

Olhando o lixo, mirando luxo: um negócio sustentável

CAMILA CUNHA

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)

Agradecimento à órgão de fomento:

Este trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES), através do Programa de Suporte à Pós-graduação de Instituições de Ensino Comunitárias (PROSUC), de acordo com a Portaria CAPES nº. 149/2017.

O caso

O caso narra a trajetória da Reciclavale, uma cooperativa de reciclagem de resíduos eletroeletrônicos, destacando sua história e o cenário administrativo global do negócio. A paixão de Dona Marli pela cooperativa e sua luta por parcerias para impulsionar a organização evidenciam a importância da administração para o crescimento sustentável, sendo esses temas fundamentais para estudantes e futuros gestores.

Objetivo de ensino

A aplicação do caso busca auxiliar os alunos a compreenderem a relação de influência e dependência entre os stakeholders, reconhecendo a importância da construção de valor compartilhado como um propulsor da sustentabilidade corporativa, desmistificando esse processo para torná-lo mais tangível. Uma cooperativa de reciclagem com uma forte veia social e ambiental. Aparentemente um simples negócio, mas que se torna uma solução para os problemas de grandes empresas locais e multinacionais.

Fontes e Métodos de coleta

Este caso para ensino foi baseado em dados primários, obtidos por meio de entrevistas com a fundadora Marli, visita à cooperativa e observação de campo, além de fontes secundárias como reportagens, podcasts e redes sociais, que divulgam as perspectivas da Reciclavale.

Disciplinas sugeridas para uso do caso

A construção do caso foi realizada para aplicação em cursos de graduação ou pós-graduação na área de Administração, em disciplinas que abordem sustentabilidade, estratégia e empreendedorismo social.

Sugestões de bibliografia

Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Parmar, B. L., & De Colle, S. (2010). Stakeholder theory: The state of the art. Cambridge: Cambridge University Press.

Freeman, R. E., Phillips, R., & Sisodia, R. (2020). Tensions in Stakeholder Theory. *Business and Society*, 59 (2), 213-231.

Freudenreich, B., Ludeke-Freund, F. & Schaltegger, S. (2020). A Stakeholder Theory Perspective on Business Models: Value Creation for Sustainability, *Journal of Business Ethics*, 166 (1), 3 - 18.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.