

ESPIRITUALIDADE NO AMBIENTE DE TRABALHO: o dilema da empresa
Luminar

MARCO ANTONIO FIGUEIREDO MILANI FILHO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS (UNICAMP)

DERSON DA SILVA LOPES-JR
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS (UNICAMP)

O caso

O CEO da empresa Luminar enfrenta um dilema após críticas internas ao programa “Propósito e Plenitude”, voltado à espiritualidade no trabalho. Embora muitos colaboradores relatem benefícios, outros se sentem desconfortáveis ou pressionados a participar. A repercussão interna e externa exige uma decisão estratégica: manter, reformular ou encerrar o programa, equilibrando bem-estar, diversidade e cultura organizacional.

Objetivo de ensino

Este caso tem como objetivo principal estimular a reflexão crítica sobre os limites da espiritualidade nas organizações, analisando dilemas éticos, gestão da diversidade, coerção simbólica e cultura organizacional. Busca-se que os alunos desenvolvam competências de análise, argumentação e tomada de decisão frente a situações ambíguas e com múltiplas interpretações.

Fontes e Métodos de coleta

O caso é fictício, mas construído com base em referências teóricas consolidadas e relatos de práticas reais observadas em organizações brasileiras e internacionais. Foram utilizados dados secundários, como artigos acadêmicos, relatórios de consultorias e publicações institucionais sobre espiritualidade no trabalho, além de experiências documentadas em veículos especializados. Entre as organizações analisadas estão: Natura, Google, Hospital Albert Einstein e Salesforce. A triangulação entre fontes acadêmicas e relatos empresariais embasou a composição da narrativa e os dilemas apresentados.

Disciplinas sugeridas para uso do caso

Gestão de Pessoas; Cultura Organizacional; Ética Empresarial; Psicologia Organizacional; Estudos Organizacionais Críticos.

Sugestões de bibliografia

Ashmos, D. P., & Duchon, D. (2000). Spirituality at work. *Journal of Management Inquiry*, 9(2), 134-145.

Bourdieu, P. (1991). *Language and symbolic power*. Harvard University Press.

Giacalone, R. A., & Jurkiewicz, C. L. (2003). *Handbook of Workplace Spirituality and Organizational Performance*.

Freeman, R. E. (2007). *Managing for stakeholders: Survival, reputation, and success*. Yale University Press.

Gelles, D.

Mitroff, I. A., & Denton, E. A. (1999). *A Spiritual Audit of Corporate America: A Hard Look at Spirituality, Religion, and Values in the Workplace*. Jossey-Bass.