

APOSTAS ONLINE EM PERSPECTIVA: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA E AGENDA DE PESQUISA FUTURA

LUANA TEIXEIRA CAVALCANTE
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ (UECE)

VERONICA PEÑALOZA
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ (UECE)

MAURÍCIO DE VASCONCELOS MOREIRA
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ (UECE)

DANIELLI LEITE CAMPOS MONTEIRO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ (UECE)

MATHEUS DANTAS MADEIRA PONTES
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ (UECE)

Agradecimento à órgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com o apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de financiamento 001.

Introdução

As apostas online tornaram-se um fenômeno global em expansão, integrando-se aos hábitos de consumo digital. Mais do que entretenimento, apostar online tornou-se uma promessa motivada pela expectativa de retorno financeiro, aliada a elementos como prazer, praticidade, conveniência e permanente disponibilidade (Columb & O’Gara, 2018). Logo, estimuladas por tecnologias e estratégias de marketing agressivas, essas práticas levantam questões relevantes sobre seus impactos sociais, comportamentais e psicológicos.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Apesar do crescimento das pesquisas sobre apostas online, observa-se a ausência de estudos que sistematizem o campo. Assim, este artigo investiga: como a produção científica tem evoluído e abordado o fenômeno das apostas online? O objetivo é mapear as pesquisas sobre apostas online, analisando a produção científica existente, e assim, identificando tendências, autores, temas centrais e lacunas para futuras investigações.

Fundamentação Teórica

A presença marcante das apostas online em redes sociais e plataformas digitais tem ampliado seu alcance, influenciando formas de entretenimento e engajamento (Guillou-Landreat et al., 2021). A literatura científica mostra um crescimento expressivo nas últimas décadas, com ênfase inicial em aspectos clínicos, como vício e saúde mental. Inserido na lógica acelerada e volátil do consumo digital, esse processo demonstra como práticas aparentemente inofensivas podem se integrar de maneira sutil ao cotidiano, influenciando escolhas e comportamentos dos indivíduos.

Discussão

A análise bibliométrica revelou um campo científico em rápida expansão, com destaque para autores, periódicos e redes de colaboração voltados à saúde mental e comportamento. Países com maior produção científica, como Reino Unido e Austrália, possuem medidas regulatórias mais consolidadas sobre o tema. Ademais, foram identificadas tendências relevantes, como o aumento da preocupação com o público jovem e o papel das redes sociais na disseminação das apostas online. No entanto, persistem lacunas em contextos regulatórios emergentes e impactos indiretos do jogo.

Conclusão

O estudo oferece um panorama robusto sobre a pesquisa em apostas online, evidenciando sua diversidade temática e crescimento internacional. Identificaram-se lacunas relevantes e oportunidades para aprofundamento teórico. A pesquisa oferece informações relevantes para investigações futuras e políticas públicas fundamentadas, ao destacar a importância de abordagens interdisciplinares frente aos riscos e complexidades do consumo digital contemporâneo.

Contribuição / Impacto

Este artigo contribui para a organização do conhecimento sobre apostas online, oferecendo uma base científica sólida para pesquisadores. Do ponto de vista teórico, a pesquisa promove um diálogo interdisciplinar, fomentando a construção de um campo crítico e ético de investigação. No âmbito prático, os achados oferecem informações para a elaboração de políticas públicas mais eficazes, estratégias de prevenção e regulação mais responsivas, e intervenções educativas baseadas em evidências.

Referências Bibliográficas

- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959-975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- García-Pérez, Á., Krotter, A., & Aonso-Diego, G. (2024). The impact of gambling advertising and marketing on online gambling behavior: an analysis based on Spanish data. *Public health*, 234, 170-177. <https://doi.org/10.1016/j.puhe.2024.06.025>
- Griffiths, M. (2003). Internet Gambling: Issues, Concerns, and Recommendations. *CyberPsychology & Behavior*, 6(6), 557-568. <https://doi.org/10.1089/109493103322725333>