

**Impacto da pesquisa na sociedade e interações universidade-stakeholders:  
uma análise da produção científica em estudos de Administração**

**PAMELA FRANCO**

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL (USCS)

**CÉSAR DA SILVA ROBUSTI**

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL (USCS)

**LUISA VERAS DE SANDES-GUIMARÃES**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO (UNIFESP)

**Agradecimento à órgão de fomento:**

Agradecemos à Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) e à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) - Código de Financiamento 001 - pelo apoio à realização desta pesquisa.

## Introdução

Diante da crescente demanda por pesquisas capazes de gerar transformações efetivas, e considerando as interações universidade-stakeholders como elemento central para esse processo, este estudo analisa como a produção científica em Administração tem abordado o impacto da pesquisa na sociedade com foco nessas interações. Por meio da combinação entre análise bibliométrica e qualitativa, busca-se mapear conceitos, dimensões, lacunas e avaliar a maturidade do tema, contribuindo para o amadurecimento teórico e avaliativo do campo e para ampliar o entendimento das funções sociais da universidade.

## Problema de Pesquisa e Objetivo

Este estudo busca responder como a produção científica em Administração tem abordado as interações universidade-stakeholders como mecanismo de impacto na sociedade, e quais concepções, dimensões e lacunas emergem desse campo. O objetivo é analisar os estudos em Administração sobre o impacto da pesquisa na sociedade, com foco nas interações entre universidade e stakeholders, identificando a evolução da produção científica sobre o tema, os conceitos empregados para o impacto, as dimensões mais recorrentes ou negligenciadas e os indícios de maturidade, fragmentação ou emergência do campo.

## Fundamentação Teórica

O impacto da pesquisa envolve contribuições que geram mudanças sociais, políticas e culturais. Entretanto, sua mensuração segue desafiadora e multifacetada. Assim, as interações universidade-stakeholders ganham destaque como mecanismo essencial para gerar impacto, ao permitirem a coprodução do conhecimento e sua aplicação prática na sociedade. Com isso, conceitos como a terceira missão da universidade, hélice tríplice e as interações produtivas oferecem lentes teóricas sensíveis para compreender os processos relacionais, contextuais e institucionais que ampliam a relevância social da ciência.

## Metodologia

Adota-se uma abordagem mista e exploratória, a partir de uma análise bibliométrica em conjunto com a leitura qualitativa dos resumos dos artigos. A bibliometria, conduzida no software Bibliometrix, permitiu mapear a produção científica e identificar a estrutura temática do campo, por meio da coocorrência de palavras-chave e do mapa temático. Complementarmente, foram analisados os resumos dos artigos para identificar sentidos atribuídos ao impacto e suas dimensões priorizadas. A combinação das abordagens fortalece a robustez metodológica e amplia a compreensão conceitual e empírica do campo.

## Análise dos Resultados

Os resultados indicam crescimento recente e colaborativo do campo, com aumento de publicações e coautorias internacionais. O mapeamento temático revela clusters maiores relacionados à universidade e evidências menores de colaboração com stakeholders, reforçando a centralidade da universidade e dispersão conceitual do impacto. Apesar de abordagens sobre engajamento e inovação, o foco ainda recai em contextos acadêmicos, com pouca ênfase nos atores. A análise qualitativa confirma o predomínio do impacto social e econômico, mas revela imprecisão conceitual e foco intraorganizacional nos estudos.

## Conclusão

A análise evidenciou que o campo da Administração sobre impacto da pesquisa na sociedade com foco nas interações universidade-stakeholders está em expansão, mas marcado por lacunas teóricas e concentração temática nas dimensões acadêmicas. Observa-se uma maturidade parcial, com predomínio das dimensões de impacto social e econômico, enquanto as demais foram identificadas indiretamente a partir da leitura dos resumos. A fragmentação conceitual e o foco institucional limitam a consolidação de um referencial robusto, reforçando a necessidade de abordagens avaliativas mais sensíveis e integradas.

## Contribuição / Impacto

Ao combinar análise bibliométrica com a leitura interpretativa dos resumos dos artigos, o estudo oferece uma leitura crítica e atualizada da produção científica na Administração sobre o impacto da pesquisa voltada às interações com stakeholders. Essa abordagem permitiu mapear a estrutura do campo e revelar nuances conceituais. Ao evidenciar lacunas, assimetrias e desafios avaliativos, o trabalho contribui para o fortalecimento teórico e metodológico da área, além de oferecer achados para políticas avaliativas sensíveis ao impacto a partir de interações da universidade com partes interessadas.

## Referências Bibliográficas

- Bornmann, L. (2013). What is societal impact of research and how can it be assessed? A literature survey. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 64(2), 217-233. <https://doi.org/10.1002/asi.22803>
- Spaapen, J., & van Drooge, L. (2011). Introducing 'productive interactions' in social impact assessment. *Research Evaluation*, 20(3), 211-218. <https://doi.org/10.3152/095820211X12941371876742>
- Zupic, I., & Čater, T. (2015). Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429-472. <https://doi.org/10.1177/1094428114562629>