

**A RECEITA VAI DESCER OU SUBIR EM BC? OS IMPACTOS DAS DECISÕES
NO CRISTO LUZ**

MÁRIO PRETTO

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)

LUCIANA DA SILVA IMETON

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)

O caso

Este caso de ensino explora os dilemas estratégicos da família Pretto na gestão do Complexo Turístico Cristo Luz, em Balneário Camboriú (SC), principal atrativo do sul do Brasil. Em instabilidade econômica, o conflito central é sobre onde investir: reformar a loja de souvenirs (inovação, receita futura) ou o restaurante (melhorias operacionais, retorno previsível). Isso gera um impasse entre Mário Luiz Pretto (gestor conservador) e Mário Zeferino (filho, sucessor, empreendedor). O contexto de sazonalidade e visibilidade crescente da cidade enriquece a análise. A narrativa convida a analisar fi

Objetivo de ensino

Objetiva desenvolver a análise de decisões estratégicas em empresas familiares, aplicando precificação, avaliação de investimentos (payback, VPL, TIR), gestão financeira e estruturação de negócios. Ao explorar o dilema da família Pretto no Complexo Cristo Luz, o caso estimula reflexões sobre inovação em serviços, produtos experienciais, sucessão e vantagem competitiva sustentável, integrando perspectivas técnicas, estratégicas e comportamentais em contextos de instabilidade e sazonalidade.

Fontes e Métodos de coleta

Fonte é o complexo Cristo Luz e a coleta foi a partir de dados primários e secundários. Utilizou-se documentos contábeis da empresa e realizou-se entrevistas com os personagens do caso.

Disciplinas sugeridas para uso do caso

Sugere-se a aplicação desse caso para ensino, nas disciplinas de Administração, Turismo e Contabilidade, Gestão de Custos e Preços, Contabilidade Gerencial e Finanças Corporativas nos cursos de graduação e pós graduação.

Sugestões de bibliografia

ALBERTON, Anete; SILVA, Anielson Barbosa da. Como escrever um bom caso para ensino? Reflexões sobre o método. Revista de Administração Contemporânea (RAC), Rio de Janeiro, v. 22, n. 5, p. 745-761, set./out. 2018.

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 8. ed. Rio de Janeiro: Grupo GEN Atlas, 2020.

BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo. 12. ed. São Paulo: SENAC, 2006.

CARVALHO, Mauricio Rocha Alves de; KIYOKAWA, Fabrício. CFO estrategista: Finanças corporativas e geração de valor no Brasil. São Paulo: Saint Paul Editora, 2025.

DAMODARAN, Aswath. Finanças Corporativas: