

ANÁLISE DO NÍVEL DE INOVAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DE ALIMENTOS DO MUNICÍPIO DE OEIRAS, PIAUÍ

KAROLINY LIMA SANTOS

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ (IFPI)

MARINA BEZERRA DA SILVA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ (IFPI)

NASH STONNY CORDEIRO WANDERLEY

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE (UFS)

JOSE RICARDO DE SANTANA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE (UFS)

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradecimento ao Campus Oeiras do Instituto Federal do Piauí, pela oferta de educação de qualidade no Vale do Canindé e pela implementação do Bacharelado em Administração, no território.

Introdução

A inovação impulsiona o progresso econômico e social, especialmente em setores estratégicos como a indústria alimentícia. Em Oeiras-PI, o uso do radar de inovação revelou oportunidades de crescimento, eficiência e competitividade. A presente pesquisa analisou 13 dimensões tecnológicas nas empresas locais, destacando seu papel no fortalecimento da economia municipal. Os resultados indicam que investir em inovação gera impacto positivo no desenvolvimento regional.

Contexto Investigado

O estudo investigou o grau de inovação das indústrias de alimentos no município de Oeiras, Piauí, utilizando o radar da inovação como ferramenta de análise. Foram avaliadas 13 dimensões que medem práticas inovadoras, aplicadas a quatro empresas locais do setor alimentício. O objetivo do estudo foi identificar o nível de maturidade inovadora, pontos fortes e áreas que requerem melhorias, visando aumentar a competitividade e impulsionar o desenvolvimento regional.

Diagnóstico da Situação-Problema

As indústrias de alimentos em Oeiras apresentam grau de inovação intermediário, com práticas inovadoras pouco sistemáticas. A análise das 13 dimensões evidenciou disparidades entre áreas bem desenvolvidas, como soluções e marca, e outras fragilizadas, como plataforma e ambiência inovadora. Essa realidade aponta a necessidade de estratégias mais integradas para fortalecer a cultura de inovação e melhorar a competitividade regional.

Intervenção Proposta

Propõe-se a implementação de estratégias integradas de inovação, com foco na qualificação dos gestores, criação de ambientes organizacionais mais propícios à inovação e incentivo ao uso de redes e plataformas tecnológicas. A parceria com instituições como SEBRAE e universidades pode viabilizar capacitações, consultorias e acesso a tecnologias, impulsionando a prática sistemática da inovação nas indústrias locais.

Resultados Obtidos

As indústrias analisadas apresentaram uma média global de inovação de 3,5, sendo classificadas como inovadoras ocasionais. As dimensões Soluções, Marca e Agregação de Valor tiveram os melhores desempenhos, enquanto Plataforma, Cadeia de Fornecimento e Ambiência Inovadora mostraram fragilidades. O resultado revela potencial de crescimento, sugerindo a necessidade de práticas mais sistematizadas para fortalecer a competitividade.

Contribuição Tecnológica-Social

O estudo contribuiu para o avanço tecnológico e social ao identificar práticas de inovação nas indústrias alimentícias de Oeiras-PI, destacando pontos fortes e fragilidades. Ao aplicar o radar da inovação, promoveu-se reflexões estratégicas para o setor, incentivando melhorias nos processos e na gestão. Socialmente, estimula-se o desenvolvimento regional, a geração de empregos e a valorização da cultura empreendedora local, com potencial de impactar positivamente a comunidade.