

## **AUTOEFICÁCIA CRIATIVA EM NEGÓCIOS E GESTÃO: UMA REVISÃO BIBLIOMÉTRICA EM COMPORTAMENTO CRIATIVO**

**MARINA CERQUEIRA MARINHO**

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

**RAFAEL MORAIS PEREIRA**

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

**LUCIANA HASHIBA**

ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO (FGV-EAESP)

**CRISTINA APARECIDA PIRES DE SOUZA SARTORETTO**

ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO (FGV-EAESP)

### **Agradecimento à orgão de fomento:**

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), Programa de Pós-Graduação de Administração da Universidade de São Paulo (PPGA) e Fundação Getúlio Vargas (FGV).

## **Introdução**

A auto-eficácia criativa (Creative Self-Efficacy, CSE) é um construto que vem evoluindo como um tópico de interesse crescente na academia e na prática em organizações. Nos últimos anos, as publicações sobre o tema de CSE tem apresentado um acelerado crescimento de citações, entre 2022 e 2023.

## **Problema de Pesquisa e Objetivo**

Dada a ampla cobertura bibliográfica em gestão e negócios, a identificação dos principais estudos é dificultada. O objetivo deste estudo é analisar como a literatura sobre o tema autoeficácia criativa está sendo abordada nas ciências administrativas, e identificar linhas temáticas e conceitos emergentes relacionados no campo.

## **Fundamentação Teórica**

O construto de CSE é definido “A crença de que alguém tem a capacidade de produzir resultados criativos” (Tierney, Farmer, 2002). Este estudo identificou 118 estudos relacionados ao construto de CSE, observando a produção de 1993 a 2025. Este estudo identificou 118 estudos relacionados ao construto de CSE, observando a produção de 1993 a 2025 com técnicas respeitando os procedimentos metodológicos da bibliometria: evolução temporal e citações, geografia de artigos e distribuição entre países, colaboração entre países, journals que mais publicam sobre o tema.

## **Discussão**

Respeitando os procedimentos metodológicos de discussão em revisão bibliométrica, o estudo discute: evolução temporal e citações, geografia de artigos e distribuição entre países, colaboração entre países, journals que mais publicam sobre o tema e tópicos micro, com o objetivo de desenvolver uma estrutura teórica de CSE, compreender as nuances transformativas do constructo.

## **Conclusão**

Existem quatro clusters de estudos: (1) Antecedentes, (2) Liderança transformacional, (3) Organizações que aprendem, criatividade e auto-eficácia, (4) Comportamento Inovador, comportamento criativo verde, auto-eficácia criativa verde e comportamento cidadão. Mostramos que estudos evoluem de criatividade e auto-eficácia para comportamento inovador, e auto-eficácia criativa verde, vista relacionada com o comportamento cidadão. Estudos emergentes priorizam a auto-eficácia criativa verde, entre 2022 e 2023. Há espaço para futuros estudos com outros estudos aprofundados nos constructos.

## **Contribuição / Impacto**

Para contribuir com pesquisadores, mostramos como o tema de auto-eficácia está sendo abordado nas ciências administrativas e identificamos linhas temáticas e conceitos emergentes relacionados no campo. Buscamos identificar os tópicos emergentes para que pesquisadores possam aprofundar o estudo de como a auto-eficácia criativa aparece nas organizações e como evolui para a auto-eficácia criativa verde.

## **Referências Bibliográficas**

Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285–296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>

Tierney, P., & Farmer, S. M. (2002). Creative self-efficacy: Its potential antecedents and relationship to creative performance. *ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL*, 45(6), 1137–1148. <https://doi.org/10.5465/3069429>

Farmer, S. M., Lorenz, M. P., & Ramsey, J. R. (2024). The innovation paradox of global work: Does cultural tightness shape or constrain innovative behaviour? *JO*