

PROMOÇÃO DA LITERACIA EM SAÚDE POR MEIO DA COMUNICAÇÃO EM ENFERMAGEM: UM ESTUDO BASEADO EM DESIGN SCIENCE RESEARCH

ALESSANDRA DOS SANTOS SIMÃO
UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

BRUNO BERGAMINI
UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

RAIMUNDO JOSÉ LOPES GOMES
UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

RICARDO SANTOS GERAIDINE
UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

SARA CRISTINA ALVES DOS SANTOS
UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

Agradecimento à orgão de fomento:

Agradecimentos à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e ao Fundo de Apoio à Pesquisa (FAP) UNINOVE.

Introdução

A literacia em saúde é essencial para a promoção da autonomia, adesão ao tratamento e engajamento da população em ações de prevenção e cuidado.

Contexto Investigado

Este estudo tem como objetivo instanciar um modelo comunicacional centrado no paciente para apoiar enfermeiros(as) na melhoria da comunicação e no engajamento da população atendida com ações de prevenção e tratamento

Diagnóstico da Situação-Problema

Foram identificadas barreiras como baixa escolaridade dos pacientes, uso indiscriminado de redes sociais, limitações organizacionais e tecnológicas.

Intervenção Proposta

Foi realizada instanciação do Canvas da Literacia em Saúde (CLS) com base no método Design Science Research (DSR) para orientar práticas comunicacionais. A pesquisa envolveu entrevistas qualitativas com profissionais de enfermagem atuantes em diferentes contextos assistenciais

Resultados Obtidos

Os resultados destacaram facilitadores como empatia, escuta ativa e linguagem acessível, reforçando o vínculo entre profissionais e pacientes. Os achados permitiram a formulação de diretrizes preliminares para um modelo comunicacional que qualifique o diálogo entre profissionais e pacientes. Em conclusão, práticas comunicacionais centradas no paciente contribuem fortalecer a literacia em saúde e para a efetividade das ações de cuidado e prevenção

Contribuição Tecnológica-Social

A Contribuição Tecnológica-Social efetivou-se por meio da instanciação do Canvas da Literacia em Saúde (CLS), um artefato tecnológico que fortalece práticas comunicacionais centradas no paciente, promove a literacia em saúde e apoia a transformação digital dos serviços. Sua aplicação contribui para reduzir barreiras de acesso à informação e desigualdades no cuidado e alinha-se aos ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), 4 (Educação de Qualidade) e 10 (Redução das Desigualdades)