

Cultura Organizacional e Inovação Aberta: evolução teórica e conexões emergentes

EDUARDO FILIPE MORAIS DE AQUINO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS (UFLA)

NILSON GIOVANNI MUÑOZ HURTADO

Agradecimento à órgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

Introdução

A cultura organizacional, entendida como o núcleo simbólico de uma organização influencia profundamente como os indivíduos colaboram, assumem riscos e respondem às mudanças (Fajardo, Gómez e Mejía, 2020). A inovação aberta, por sua vez, é uma abordagem estratégica que estimula o intercâmbio de conhecimento com atores externos, promovendo colaboração e criação conjunta de valor (Bogers; Chesbrough; Moedas, 2018).

Problema de Pesquisa e Objetivo

O objetivo deste artigo é visualizar o desenvolvimento teórico associado às temáticas da inovação aberta e da cultura organizacional entre os anos de 2008 a 2025, observando a evolução e as contribuições acadêmicas ao longo dos anos citados. De acordo com o objetivo, cita-se a seguinte pergunta: qual foi a evolução e os principais aspectos teóricos da teoria sobre a cultura organizacional e a inovação aberta?

Fundamentação Teórica

As organizações são sistemas abertos que atuam conforme condições de turbulência substancial com fatores como o risco e a incerteza (Carayannis; Sindakis; Walter, 2014). Corroborado a isso, a inovação é caracterizada como um processo por meio do qual ideias, produtos, serviços, processos e modelos de negócios originais são gerados e implementados (Mella, 2018).

Discussão

No interior das análises realizadas, temas como inovação, organizações, administração e cultura tiveram um amplo destaque. Ademais, foi possível averiguar a predominância de periódicos internacionais, a qual está correlacionada com as áreas em que os periódicos foram publicados. Por último, cita-se, especialmente, a aparição de lacunas associadas a fatores ligados à inovação e às organizações como, por exemplo, Transições e Sustentabilidade e Padronização e Estratégias Empresariais.

Conclusão

Houve um crescimento na produção acadêmica sobre as temáticas, atingindo seu nível máximo em 2024, com a publicação de 19 artigos. Além disso, visualizou-se que Cultura Organizacional e Inovação Aberta não estão somente conectados aos seus respectivos campos mas, também, a distintas áreas, fato que pode ser visualizado a partir das fontes mais relevantes.

Contribuição / Impacto

Esta pesquisa contribui para a compreensão da interrelação entre a cultura organizacional e a inovação aberta, além da apresentação da evolução da teoria em relação às temáticas citadas.

Referências Bibliográficas

- BOGERS, M.; CHESBROUGH, H.; HEATON, S.; TEECE, D. J. Strategic Management of Open Innovation: A Dynamic Capabilities Perspective. *California Management Review*, v. 62, n. 1, 2019.
- CARAYANNIS, E. G.; SINDAKIS, S.; WALTER, Christian. Business model innovation as lever of organizational sustainability. *The Journal of Technology Transfer*, v. 40, 2015.
- FAJARDO, J. L. Y.; GÓMEZ, N. P.; MEJÍA, J. R. S. Cultura organizacional. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, v. 11, n. 20, 2020.
- MELLA, R. P. S. Reflexiones sobre el concepto de innovación. *Revista San Gregorio*, v. 1, n. 24, 2018.