

A DIMENSÃO SOCIAL DA ECONOMIA CIRCULAR: COMO EMPRESAS INTEGRAM ATRIBUTOS SOCIAIS À CIRCULARIDADE

LETICIA GALATTI

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

ADRIANA MAROTTI DE MELLO

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA