

ENTRE BARREIRAS E OPORTUNIDADES: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO SOBRE O EMPREENDEDORISMO SÊNIOR

GABRIEL JOSÉ DA SILVA ABRAHÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS (UFLA)

WILLIAN GERALDO AMARAL DE OLIVEIRA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS (UFLA)

CAIO CORREIA DOS SANTOS QUINA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS (UFLA)

MARCO TÚLIO COSTA OLIVEIRA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS (UFLA)

Agradecimento à orgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (FAPEMIG), por meio do Projeto APQ-02206-24 do Edital Universal nº 01/2024, e também com apoio geral da própria FAPEMIG, e da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).

Introdução

O envelhecimento populacional impõe desafios econômicos e sociais, impulsionando o interesse pelo empreendedorismo sênior — atividade empreendida por pessoas com 50 anos ou mais. Apesar de barreiras como o etarismo e o acesso a recursos, esse público apresenta vantagens como experiência, redes e resiliência. Diante disso, torna-se relevante revisar a literatura sobre o tema, especialmente em países em desenvolvimento, para mapear tendências, motivações e lacunas de pesquisa.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Realizar uma revisão bibliométrica da literatura sobre empreendedorismo sênior, mapeando a produção científica existente em diferentes países, identificando as principais tendências e temáticas emergentes no campo.

Fundamentação Teórica

O empreendedorismo sênior refere-se à atuação de pessoas com 50 anos ou mais em iniciativas autônomas, marcadas por motivações diversas e desafios específicos. Apesar do capital social acumulado, seniores enfrentam barreiras como etarismo, dificuldades com tecnologia e acesso a crédito (Soto-Simeone; Kautonen, 2021; Wainwright; Kibler, 2014). O fenômeno revela-se estratégico para inclusão e continuidade produtiva (Lewis; Walker, 2011).

Discussão

Verificou-se uma escassez de pesquisas em países em desenvolvimento, revelando um crescimento expressivo e recente do tema, porém com uma produção concentrada em periódicos de nações como Estados Unidos e Reino Unido. Além disso, verificou-se que a rede de colaboração entre pesquisadores ainda é fragmentada. Na etapa de mapeamento temático, o processo bibliométrico permitiu verificar temas motores, como a transição para o trabalho autônomo, a aposentadoria, o gênero e a inovação. Enquanto áreas como o comportamento empreendedor e o desempenho de microempresas figuram como temas emergentes.

Conclusão

O estudo evidencia o crescimento recente do tema de empreendedorismo sênior, concentrado em países desenvolvidos. Foi possível identificar temas como aposentadoria, gênero e inovação, além de temas que evidenciam barreiras como etarismo e acesso a crédito. Logo, sugere-se a necessidade de políticas públicas e modelos teóricos ajustados às especificidades do empreendedorismo sênior. Assim, sugere-se pesquisas futuras com foco em países em desenvolvimento, tecnologias emergentes e abordagens interseccionais.

Contribuição / Impacto

O estudo contribui ao sistematizar a literatura sobre empreendedorismo sênior, evidenciando lacunas em países em desenvolvimento e a fragmentação nas redes de pesquisa. Além de sugerir, a partir do levantamento, a necessidade de ajustar modelos teóricos às especificidades desse tipo de empreendedorismo. Por fim, destaca-se uma agenda de pesquisas futuras, com foco em tecnologias emergentes, interseccionalidade e estudos longitudinais que acompanhem as trajetórias dos empreendedores sênior.

Referências Bibliográficas

- LEWIS, K.; WALKER, E. A. Self-employment: Policy panacea for an ageing population?. *Small Enterprise Research*, v. 18, n. 2, p. 143-151, 2011.
- SOTO-SIMEONE, A.; KAUTONEN, T. Senior entrepreneurship following unemployment: a social identity theory perspective. *Review of Managerial Science*, v. 15, n. 6, 2021.
- WAINWRIGHT, T.; KIBLER, E. Beyond financialization: older entrepreneurship and retirement planning. *Journal of Economic Geography*, v. 14, n. 4, p. 849-864, 2014.