

E quando a informação não chega? O desafio de comunicar políticas públicas para múltiplos stakeholders.

JOANA D'ARC DE OLIVEIRA
UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)

VALDIRENE ROSINA TEIXEIRA

Agradecimento à órgão de fomento:

Este trabalho foi realizado com o apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES), através do Programa de Suporte à Pós-Graduação de Instituições de Ensino Comunitárias (PROSUC), de acordo com a Portaria CAPES nº. 149/2017.

O caso

Este caso para ensino aborda os desafios enfrentados por uma Secretaria Municipal de Saúde na comunicação institucional durante uma campanha de vacinação contra a gripe. O dilema proposto é: como melhorar a transparência e a eficiência da comunicação, assegurando o direito à informação de diferentes públicos e o êxito das campanhas? Espera-se que os estudantes proponham alternativas para reposicionar a comunicação institucional como ferramenta essencial para a efetividade das políticas públicas e para a construção da confiança da sociedade na gestão pública.

Objetivo de ensino

O caso tem como principal objetivo proporcionar aos alunos uma experiência imersiva, colocando-os no papel da equipe da Secretaria Municipal de Saúde, responsável por elaborar e apresentar um plano de ação estratégico e eficiente ao secretário municipal de saúde. Por meio da análise e discussão do caso, busca-se estimular o pensamento crítico e a capacidade de tomada de decisão dos participantes, incentivando-os a refletirem sobre soluções estratégicas viáveis para mitigar ou resolver desafios relacionados à comunicação institucional. Além disso, pretende-se desenvolver habilidades analíticas.

Fontes e Métodos de coleta

O caso apresentado é uma construção fictícia baseada em uma experiência real vivenciada por uma das autoras. Para sua elaboração, foram utilizados dados modificados a partir dessa experiência, garantindo a preservação da identidade dos envolvidos. Além disso, foram empregados dados secundários obtidos em sites especializados, visando enriquecer a narrativa e contextualizar a situação retratada. Os nomes mencionados no caso não correspondem à realidade e, assim como o roteiro, os acontecimentos descritos são inteiramente fictícios.

Disciplinas sugeridas para uso do caso

O caso pode ser aplicado em diferentes contextos de ensino, especialmente nos cursos de graduação em administração e curso tecnológico em Gestão Pública, ambos na disciplina de administração pública ou correlatas, e nos cursos de especialização de Comunicação Social e Relações Públicas na disciplina de Comunicação Governamental.

Sugestões de bibliografia

Bryson, J. M. (2004). What to do when stakeholders matter: stakeholder identification and analysis techniques. *Public management review*, 6(1), 21-53.

Duarte, J. (2020). *Estratégia em Comunicação. Comunicação Estratégica e Integrada*. 1ª. Ed., Brasília: Editora Rede Integrada.

Equipe 011, Lab Laboratório de Inovação em Governo da Prefeitura de São Paulo (2021).

<https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/5258/1/Guia-para-revisa%cc%83o-de-documentos.pdf>

Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.

Lasswell, H. D. (1948). *The structure and function of commun*