

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL COM PROPÓSITO NO VAREJO: INFLUÊNCIA DA CAPACIDADE ABSORTIVA NA INOVAÇÃO SOCIAL CORPORATIVA E O PAPEL FORTALECEDOR DAS TECNOLOGIAS DA INDÚSTRIA 4.0

VÂNIA CRISTINA FERREIRA

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU (FURB)

ADRIANA KROENKE

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU (FURB)

NELSON HEIN

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU (FURB)

FABIANO GOLDBACKER

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU (FURB)

Introdução

A Quarta Revolução Industrial vem transformando os modelos de negócio com tecnologias digitais, exigindo novas competências organizacionais. Nesse contexto, a Inovação Social Corporativa (ISC) ganha destaque ao alinhar inovação a propósito social. As Tecnologias Habilitantes da Indústria 4.0 ampliam esse potencial, favorecendo soluções conectadas e sustentáveis. Compreender a integração entre tecnologia, conhecimento e propósito é essencial para modelos mais inovadores e inclusivos.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Diante do rápido avanço tecnológico e da crise socioambiental, as Tecnologias Habilitadoras da Indústria 4.0 (THI4.0) apresentam potencial para ganhos produtivos exponenciais, mas também trazem desafios inéditos. Apesar de seu elevado potencial para promover inovação com impacto social, são escassos os estudos que investigam sua influência na relação entre Capacidade Absortiva (CABS) e Inovação Social Corporativa (ISC), sobretudo em contextos de baixa maturidade digital. Esta pesquisa busca responder: qual é a influência dos níveis de uso das THI4.0 na relação entre CABS e ISC?

Fundamentação Teórica

A fundamentação teórica apoia-se na Teoria Baseada em Recursos (RBV) para explicar como a Capacidade Absortiva, subdividida em Potencial e Realizada contribui para a Inovação Social Corporativa (ISC), ao transformar conhecimento externo em soluções socialmente inovadoras. A RBV sustenta que a combinação de recursos valiosos e inimitáveis gera vantagem competitiva. O uso intensivo das Tecnologias Habilitantes da Indústria 4.0 potencializa essa relação, ao ampliar o acesso, a assimilação e a exploração do conhecimento, promovendo inovações alinhadas a desafios sociais.

Metodologia

A pesquisa é quantitativa, descritiva e inferencial, com delineamento survey e corte transversal, aplicada ao comércio varejista em MG, SC e SP. A amostra contou com 515 líderes do setor. O instrumento foi validado via pré-teste e Q-Sort. Para análise, utilizaram-se Teste de Harman, Alfa de Cronbach, análise de efeitos teto e chão, Modelos Lineares Mistos no SPSS e método EDAS para sintetizar dados. Cluster por K-médias definiu níveis de uso das Tecnologias da Indústria 4.0, seguido de regressão linear e análise multinível.

Análise dos Resultados

Os respondentes são líderes majoritariamente do sexo masculino, com alta escolaridade e atuam em empresas de diferentes portes, principalmente do setor alimentício. As tecnologias mais usadas são Computação em Nuvem, Integração Digital e IoT, enquanto Robótica, Impressão 3D têm baixa adoção. Todas as dimensões da Capacidade Absortiva apresentaram relação positiva e significativa com a ISC. As empresas com maior uso dessas tecnologias apresentam melhores resultados em inovação social, evidenciando seu papel influenciador e fortalecedor na conversão do conhecimento em práticas inovadoras.

Conclusão

Conclui-se que as Tecnologias Habilitantes da Indústria 4.0 fortalecem a relação entre Capacidade Absortiva e Inovação Social Corporativa em empresas varejistas avaliadas. O uso intensivo dessas tecnologias potencializa a conversão do conhecimento em práticas sociais inovadoras, gerando vantagem competitiva sustentável. Os resultados evidenciam a importância da integração entre conhecimento organizacional e tecnologias emergentes para promover impacto social, alinhando desempenho econômico a desenvolvimento sustentável.

Contribuição / Impacto

As implicações reforçam que o uso estratégico de conhecimento organizacional e tecnologias emergentes pode gerar vantagem competitiva sustentável, ao mesmo tempo em que promove impacto social positivo. Ao integrar esses elementos em um modelo alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a pesquisa oferece subsídios práticos para a formulação de políticas empresariais mais responsáveis e sustentáveis. Além disso, os resultados fornecem uma base teórico-empírica sólida para orientar futuras investigações sobre os efeitos da transformação digital na inovação social corporativa.

Referências Bibliográficas

Mirvis, P., Herrera, M. E. B., Googins, B., & Albareda, L. (2016). Corporate social innovation: How firms learn to innovate for the greater good. *Journal of Business Research*. Frank, A. G., Dalenogare, L. S., & Ayala, N. F. (2019). Industry 4.0 technologies: Implementation patterns in manufacturing companies. *International Journal of Production Economics*. Dionisio, M. A. & De Vargas, E. R. (2024). Evaluating a tool for the practice of corporate social innovations: a survey of Brazilian companies. *International Journal of Environment and Sustainable Development*.