

EXTENSÃO E INOVAÇÃO SOCIAL: RELATÓRIO TÉCNICO CONCLUSIVO SOBRE OS DADOS CULTURAIS EM UM MUNICÍPIO DO INTERIOR PAULISTA

SIMONE MARILIA LISBOA

IFSP - INSTITUTO FEDERAL DE SÃO PAULO

RONAN TORRES QUINTÃO

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO (IFSP)

DENISE FRANCA BARROS

IFSP - INSTITUTO FEDERAL DE SÃO PAULO E UFF - UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, PPGAD.

GUILHERME MARIANO DE OLIVEIRA SOUSA

INSTITUTO FEDERAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO ESTADO DE SÃO PAULO - IFSP

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradecemos ao IFSP por garantir uma educação pública e de qualidade, colaborando com o entorno dos territórios aonde se insere. Agradecemos também à Fundação Cultural de Jacareí e à classe artística local que participou ativamente dos trabalhos.

Introdução

O mercado cultural brasileiro é diverso, amplo e desigual. Enquanto há dados consolidados sobre a indústria cultural e os grandes mercados, a cultura ordinária, praticada nos diversos territórios do país, especialmente no interior e em regiões próximas às capitais, permanece subdocumentada. Com a implementação do Sistema Nacional de Cultura (SNC), os municípios passaram a perceber a urgência de mapear sua produção cultural, pois a efetivação do SNC requer dados estruturados e sistematizados.

Contexto Investigado

Mercado cultural do município de Jacareí, interior paulista.

Diagnóstico da Situação-Problema

A situação problema constitui-se de três problemas centrais: Falta de informações estruturadas sobre o setor cultural; pressão do governo federal para mapeamento cultural e o histórico esforço da classe artística para valorização do mercado cultural e seus produtos.

Intervenção Proposta

A intervenção proposta consistiu-se na realização do diagnóstico cultural, realizado via mapeamento participativo, com os agentes constituintes do mercado cultural: artistas, produtores, consumidores, gestores públicos e privados e patrocinadores culturais. Foi elaborada uma ferramenta replicável para a sistematização cultural elaborada pelos próprios agentes, nos territórios, priorizando municípios de pequeno e médio porte.

Resultados Obtidos

Os resultados são obtidos a médio e longo prazo. Trata-se de um documento e uma formação cujos resultados serão mensurados e curto, médio e longo prazo, pois incluem alteração e influência da participação da comunidade, sobretudo, dos agentes constituintes do mercado cultural, na agenda das políticas públicas municipais.

Contribuição Tecnológica-Social

Este produto técnico-tecnológico apenas oferece um retrato analítico do mercado cultural local e inaugura um processo formativo, político e colaborativo, capaz de transformar a relação entre sociedade civil, poder público e instituições de ensino. Sua relevância reside, portanto, na potência de ser não um ponto de chegada, mas um instrumento em constante ativação e aprimoramento para o desenvolvimento dos territórios diversos e culturais, além da construção de cidades mais criativas, inclusivas, sustentáveis e inteligentes.