

## **Desvendando o Mapa da Coopetição - Uma análise bibliométrica dos principais eixos temáticos**

**RAFAELA NASCIMENTO BÜHLER**

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS (UNISINOS)

**JEFFERSON MARLON MONTICELLI**

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS (UNISINOS)

**Introdução**

A coopetição é uma estratégia que combina a simultaneidade de cooperação e competição. É reconhecida como um tema emergente no campo de gestão e negócios, apresentando contínuo aumento pesquisas que investigam suas diferentes dimensões e implicações em diversos contextos. Diante disso, este estudo oferece um panorama sobre o estudo da coopetição ao longo de quase trinta anos de pesquisa, mapeando tópicos, teorias e lacunas.

**Problema de Pesquisa e Objetivo**

A literatura de coopetição é fragmentada o que dificulta a identificação de conexões temáticas e teóricas. Apesar dos avanços, a compreensão da dinâmica competitiva ainda carece de estudos mais abrangentes e integrados. Diante disso, esta pesquisa pretende oferecer um panorama do desenvolvimento conceitual da coopetição, a partir de uma análise bibliométrica de co-ocorrência de palavras-chave dos autores de 1.441 estudos publicados sobre o tema, no período de 1996 a 2025.

**Fundamentação Teórica**

A coopetição ancorou-se inicialmente na Teoria dos Jogos, expandindo para Visão Baseada em Recursos, Visão Relacional, Ecossistemas de Inovação. Contudo, à medida que o campo de estudos evolui, emergem novas perspectivas que ampliam e aprofundam a compreensão acerca dos relacionamentos competitivos em diferentes níveis e contextos. Para tanto, este estudo apresenta e detalha ao longo das seções, os sete clusters que foram identificados na análise bibliométrica, relacionando a origem e evolução dos estudos; a expansão do campo; os avanços e consolidação do tema; e os tópicos em desenvolvimento.

**Discussão**

O mapeamento bibliométrico apresentado neste estudo evidencia que o campo da coopetição permanece em evolução contínua e é caracterizado por zonas ainda pouco exploradas e fronteiras teóricas em expansão. Especificamente, destaca-se o cluster de estudos que integra os conceitos-chave de confiança, coopetição intraorganizacional e desempenho organizacional, indicando tanto um potencial significativo para o avanço teórico, quanto os desafios que traçam a próxima rota de estudos no mapa da coopetição.

**Conclusão**

Sugere-se que, conferir maior ênfase ao contexto intraorganizacional, adotando uma perspectiva multinível, amplie o entendimento sobre como a coopetição afeta o desempenho das organizações, destacando especialmente a influência da confiança nessas relações. Nesse sentido, propõe-se que a integração desses elementos impulsione o desenvolvimento teórico sobre temas ainda pouco consolidados nos estudos de coopetição e apoiem a construção da rota, rumo à Teoria da Coopetição.

**Contribuição / Impacto**

A análise bibliométrica realizada evidencia a maturação do campo e identifica zonas pouco estudadas. Dada a diversidade conceitual observada nos estudos sobre coopetição e os direcionamentos para avanço do tema, apresenta-se uma agenda para pesquisas futuras. Indicam-se caminhos visando proporcionar avanços não apenas no desenvolvimento teórico, mas também com aplicabilidade prática para as organizações e administração pública, além de direcionamentos para fortalecer a robustez metodológica.

**Referências Bibliográficas**

- Gnyawali, D., & Charleton, T. (2018). Nuances in the Interplay of Competition and Cooperation: Towards a Theory of Coopetition. *Journal of Management*, 44(7), 2511-2534. <https://doi.org/10.1177/0149206318788945>
- Meena, A., Dhir, S., & Sushil, S. (2023). A review of coopetition and future research agenda. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 38(1), 118-136. <https://doi.org/10.1108/JBIM-09-2021-0414>
- Nalebuff, B., & Brandenburger, A. (1996). *Co-opetition*. In Doubleday Currency.