

MAPEANDO MOTIVAÇÕES NO EAD: UMA ADAPTAÇÃO METODOLÓGICA DA TÉCNICA LADDERING COM CADEIA A-M-C

ANGELA SATIKO YOJO

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

EDSON CRESCITELLI

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

Agradecimento à orgão de fomento:

A autora agradece à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) pela concessão de bolsa durante parte do doutorado, no âmbito do qual este artigo foi desenvolvido.

Introdução

O ensino a distância público enfrenta desafios significativos relacionados à motivação discente. Com base na Teoria da Autodeterminação, este artigo propõe uma nova abordagem metodológica para compreender os mecanismos motivacionais envolvidos nas interações tutor-estudante.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Como atributos de tutores impactam a motivação e as consequências educacionais de estudantes em cursos EaD? O artigo objetiva adaptar a técnica *laddering*, estruturando-a na cadeia Atributo → Motivação → Consequência (A-M-C).

Fundamentação Teórica

Integra-se a técnica *laddering* à Teoria da Autodeterminação (SDT), incorporando motivações extrínsecas e intrínsecas como mediadoras entre atributos percebidos e consequências. O modelo A-M-C amplia o uso do *laddering* para contextos educacionais complexos.

Metodologia

Realizaram-se 14 entrevistas *laddering* com estudantes da Univesp, analisadas por conteúdo e temática reflexiva. Utilizou-se IA para consolidar categorias e gerar mapas hierárquicos que representam as conexões entre atributos, motivações e consequências.

Análise dos Resultados

A técnica mostrou-se versátil para múltiplos recortes analíticos, como a identificação de atributos mais influentes, motivações mais ativadas e trajetórias que levam a diferentes consequências. O modelo A-M-C viabiliza análises centradas em atributos, motivações ou consequências específicas.

Conclusão

A cadeia A-M-C permite compreender o papel da motivação como elo entre tutores e consequências percebidas no EaD. A abordagem oferece subsídios para avaliação pedagógica, formulação de políticas públicas e estratégias de retenção baseadas na voz do estudante.

Contribuição / Impacto

A pesquisa propõe uma inovação metodológica aplicável à análise de motivações em contextos educacionais. O modelo A-M-C contribui para o avanço teórico e para o uso prático de dados qualitativos na formulação de políticas de engajamento e permanência.

Referências Bibliográficas

Reynolds & Gutman (1988); Ryan & Deci (2000a, 2000b); Veludo-de-Oliveira et al. (2006); Bartoli et al. (2024); Phillips & Reynolds (2009); Braun & Clarke (2019); Mostovicz & Kakabadse (2009); Sorakunnas & Konu (2023); Ikeda et al. (2014); Gengler & Reynolds (1995).