

GOVERNANÇA MULTIPOLAR E UPGRADING NA BIOECONOMIA DO CACAU ESPECIAL NO AMAZONAS

LUCAS XAVIER TRINDADE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ (UESC)

CAIQUE LIMA DE ANDRADE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ (UESC)

JACQUES MARCOVITCH

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

Agradecimento à órgão de fomento:

FAPESP Processos nº 2020/0886-1 e nº 2022/14597-8 e CNPq Processo nº.409595/2022-5.

Introdução

A sociobioeconomia na Amazônia tem como base as cadeias de valor de produtos da sociobiodiversidade. Essas cadeias não têm apenas finalidades econômicas, mas também públicas como a conservação da biodiversidade, a fortalecimento da diversidade cultural, a inclusão social e o estabelecimento de condições favoráveis a reprodução dos meios de vida e bem-estar das populações da floresta. Os múltiplos objetivos da bioeconomia no bioma Amazônia dependem da orquestração e diálogo entre atores estatais e não estatais. Esse tema remete à governança multipolar.

Problema de Pesquisa e Objetivo

O artigo tem como problema de pesquisa: Como a governança multipolar interfere na criação de condições de upgrading e participação dos produtores agroextrativistas na cadeia de valor do cacau especial no Amazonas? O objetivo da pesquisa foi compreender como os atores da governança multipolar interferem nas condições de upgrading e melhores condições de participação dos produtores agroextrativistas na cadeia de valor do cacau especial no Amazonas.

Fundamentação Teórica

A abordagem tradicional de governança de cadeias de valor globais destaca o relacionamento de coordenação entre firmas e o papel dos compradores globais na sua coordenação. No entanto, o texto destaca o papel da abordagem de governança multipolar que se estabelece por meio da ação estratégica de outros atores igualmente poderosos e com capacidade de dirigir e efetivarem condições de upgrading na cadeia de valor por meio de diferentes mecanismos de coordenação. Portanto, há uma pluralidade de condutores presentes nas cadeias.

Metodologia

A estratégia de pesquisa adotada foi o estudo de casos múltiplos de abordagem qualitativa. Os casos selecionados foram duas regiões (Rio Madeira e Rio Juruá) representativas da cadeia de valor do cacau especial no Amazonas e que consistem em casos polares. Foram coletados dados primários (entrevistas semiestruturadas e grupo focal) e secundários (pesquisa documental). Os dados foram transcritos e analisados com o auxílio do software Atlas.ti 22 por meio das etapas da técnica da análise temática.

Análise dos Resultados

Os diferentes polos de governança presentes na cadeia conformam relações horizontais, verticais e multidirecionais. A capacidade de a cadeia efetivar o upgrading e os impactos positivos (sociais, econômicos e ambientais) está atrelada ao nível de orquestração da governança exercida pelos setores que participam dos seus diferentes níveis e que se constituem em meio para desenvolver e conectar o produto das comunidades aos mercados.

Conclusão

A multipolaridade implica numa dispersão de poder entre atores na organização das cadeias de valor. No segmento de cacau especial no Amazonas se configura uma multipolaridade integral. O centro da governança é representado pelos produtores individuais (rio Madeira) ou horizontalmente organizados (rio Juruá), que se relacionam com uma organização socioambiental e com uma empresa compradora, que também se conectam bilateralmente. A colaboração entre organizações de diferentes setores, a partir do compartilhamento de propósitos e valores entre os stakeholders, representa a base para o upgrading.

Contribuição / Impacto

A pesquisa contribui para a literatura ao indicar novas evidências para os estudos de governança multipolar. A multipolaridade integral identificada implica em um nível superior de dispersão de poder entre os polos de governança da cadeia de valor. As empresas compradoras de cacau determinam os parâmetros, mas monitoram e colaboram diretamente com os fornecedores. As relações multidirecionais proporcionam maior nível de criação de valor por meio do upgrading. A pesquisa contribui para subsidiar as intervenções de organizações presentes na governança das cadeias da sociobioeconomia na Amazônia.

Referências Bibliográficas

- BRAUN, V. & CLARKE, V. (2017). Applied Qualitative Research in Psychology. Applied Qualitative Research in Psychology, 0887(2006). <https://doi.org/10.1057/978-1-137-35913-1>
- GEREFFI, G.; HUMPHREY, J. & STURGEON, T. (2005). The Governance of Global Value Chains. Review of International Political Economy, 12(1), 78-104. <https://doi.org/10.1080/09692290500049805>
- PONTE, S. & STURGEON, T. (2014). Explaining Governance in Global Value Chains: A Modular Theory-Building Effort. Review of International Political Economy, 21(1), 195-223. <https://doi.org/10.1080/09692290.2013.809596>