

Benchmarking no Planejamento Estratégico de Universidades: reflexões e análises a partir da experiência da Universidade de São Paulo

DANIEL BRUNO VASCONCELOS
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

ADRIANA DIAS PASCO
UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU (FURB)

KÁTIA CHRISTOL DOS SANTOS
USP - REITORIA

RONALDO DE OLIVEIRA SANTOS JHUNIOR
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

EDMILSON DIAS DE FREITAS

Introdução

A construção do Planejamento Estratégico da Universidade de São Paulo adotou uma abordagem metodológica inovadora ao incorporar práticas de benchmarking com universidades de referência mundial. O objetivo foi compreender tendências e boas práticas em gestão, ensino, pesquisa, extensão e responsabilidade social, considerando a inserção da USP no contexto nacional e internacional.

Contexto Investigado

Foram selecionadas 38 universidades de diversos continentes, organizadas em seis grupos com base em critérios como posição em rankings internacionais, perfil institucional, número de estudantes, políticas de inclusão e impacto social e ambiental. A análise comparativa envolveu o estudo de documentos oficiais e a realização de encontros e seminários com os pesquisadores envolvidos no processo de planejamento.

Diagnóstico da Situação-Problema

A inexistência de um planejamento estratégico na USP, alinhado às exigências contemporâneas do ensino superior e às demandas sociais brasileiras, impunha desafios para definir a missão, visão e valores da universidade e seus respectivos objetivos estratégicos. Foi identificado o risco de adoção acrítica de modelos internacionais, desconsiderando as especificidades locais e a função pública da universidade.

Intervenção Proposta

A proposta inicial consistiu na aplicação do benchmarking crítico, orientado por uma perspectiva contextualizada. Foram mapeadas práticas institucionais exemplares, mas sem replicá-las de forma automática. A intervenção buscou subsidiar a formulação de um planejamento estratégico próprio, enraizado com a história da USP junto a sociedade e sustentado por diálogo com seus stakeholders.

Resultados Obtidos

A análise revelou padrões estratégicos em temas como governança, sustentabilidade, inovação e inclusão. O benchmarking reforçou a importância de uma abordagem original, levando à construção de um Planejamento Estratégico que conjuga excelência acadêmica com responsabilidade social. O processo fortaleceu o papel da USP como instituição comprometida com o desenvolvimento do país.

Contribuição Tecnológica-Social

O benchmarking de universidades adotado na USP promoveu uma inovação metodológica na gestão pública da educação superior ao integrar práticas globais com as demandas locais. A estratégia fortaleceu a função social da universidade, valorizando sua capacidade de liderar políticas institucionais baseadas em evidências, diálogo com stakeholders e compromisso com inclusão, sustentabilidade e excelência acadêmica.