

Caso Nema

JÚLIA GOUVEIA DE MELO DO REGO MONTEIRO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO (UFRJ)

ANNAH BÁRBARA PINHEIRO DOS SANTOS
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO (UFRJ)

LETÍCIA FARIA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO (UFRJ)

O caso

O caso Nema examina o desafio de crescimento de uma padaria inovadora que busca equilibrar a inovação em produtos e serviços (exploration) com a padronização operacional (exploitation). Fundamentado na teoria da ambidestria organizacional, o caso destina-se a disciplinas de Gestão de Serviços e Inovação em Serviços, visando desenvolver nos alunos a compreensão do dilema entre inovação e eficiência, bem como a capacidade de formular estratégias ambidestras para garantir crescimento sustentável.

Objetivo de ensino

Após a discussão do caso, espera-se que os alunos sejam capazes de identificar e analisar a tensão entre padronização (exploitation) e inovação (exploration), compreender o dilema inerente ao crescimento da Nema e elaborar estratégias ambidestras que promovam o equilíbrio entre eficiência operacional e inovação, garantindo assim o crescimento sustentável da rede.

Fontes e Métodos de coleta

O caso foi elaborado com base em dados primários e secundários. Os dados secundários foram obtidos por meio de matérias jornalísticas, websites institucionais, redes sociais, entrevistas públicas com os fundadores da Nema e relatórios do setor. Como fonte primária, foi realizada uma entrevista com Daniel Salles, Consultor de Operações da Nema, que contribuiu com informações sobre os desafios e práticas da rede.

Disciplinas sugeridas para uso do caso

Disciplinas relacionadas à Gestão de Serviços, Inovação em Serviços e Estratégia empresarial.

Sugestões de bibliografia

March, J. G. (1991). Exploration and Exploitation in Organizational Learning.

O'Reilly, C. A., & Tushman, M. L. (2004). The Ambidextrous Organization. Harvard Business Review.