

## **ESTUDO DE CASO NUGALI CHOCOLATES: UMA INTEGRAÇÃO CULTURAL DE QUALIDADE ENTRE BRASIL E ALEMANHA**

**CLARICE ZIMMERMANN**

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)

**FABIELE CANDIDO DE ALMEIDA SARAIVA**

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)

**VIVIAN IARA STREHLAU**

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)

### **Agradecimento à órgão de fomento:**

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001

**Introdução**

O artigo destaca a relevância de integrar valores culturais distintos em organizações localizadas em contextos multiculturais, analisando o caso da Nugali Chocolates em Pomerode-SC. Explora como tradições alemãs e brasileiras moldam práticas de gestão e identidade empresarial, apresentando um panorama introdutório sobre hibridismo cultural e seus impactos em estratégias inovadoras e sustentáveis, com base nas dimensões culturais de Hofstede e Schwartz, e na base de dados da "World Values Survey".

**Problema de Pesquisa e Objetivo**

O artigo investiga como a Nugali Chocolates, em Pomerode-SC, integra tradições culturais brasileiras e alemãs em sua identidade e práticas empresariais. O objetivo é compreender de que forma essa integração cultural influencia estratégias organizacionais inovadoras e sustentáveis, resultando em um modelo de negócios híbrido e competitivo. A pergunta de pesquisa: "Como a Nugali Chocolates constrói um modelo de negócios que integra tradições alemãs e brasileiras, conciliando tradição, inovação, sustentabilidade e excelência?"

**Fundamentação Teórica**

O artigo aborda aculturação, integração, hibridismo cultural e diferenças culturais. Com base nos estudos de Berry (processos de aculturação), Burke (hibridismo cultural), entre outros e nos modelos de Hofstede (dimensões culturais), Schwartz (valores), World Values Survey (valores globais). Destaca-se como a fusão de elementos culturais distintos favorece inovação, sustentabilidade e práticas organizacionais mais eficazes.

**Metodologia**

Pesquisa qualitativa, estudo de caso único, baseada em entrevistas e observação, analisou-se a integração cultural na Nugali Chocolates, empresa premiada de Pomerode-SC. A cidade, conhecida por sua forte herança alemã, oferece contexto único para compreender como práticas culturais influenciam a gestão e a sustentabilidade das organizações, reforçando a relevância da Nugali como exemplo de inovação e responsabilidade socioambiental.

**Análise dos Resultados**

A pesquisa evidencia como a Nugali Chocolates integra a precisão, sustentabilidade e inovação da cultura alemã com a criatividade, calor humano e coletividade brasileiros, resultando em um modelo de negócios único e sustentável. O hibridismo cultural proporciona vantagens competitivas, estimula a inovação, fortalece a identidade organizacional e permite à empresa adaptar-se a diferentes contextos de mercado, promovendo valor social e ambiental.

**Conclusão**

A Nugali Chocolates exemplifica como o hibridismo cultural entre tradições alemãs e brasileiras resulta em inovação, sustentabilidade e identidade organizacional forte. A análise evidencia que integrar elementos culturais distintos favorece a adaptação, a competitividade e a geração de valor social e ambiental, reforçando a importância de se considerar aspectos culturais nas organizações. O artigo evidencia, ainda, como a imigração e o conseqüente encontro e fusão de tradições culturais podem ser fontes de diferenciação estratégica.

**Contribuição / Impacto**

O estudo preenche uma importante lacuna na literatura: a análise sobre a influência das migrações no ambiente de negócios, algo carente na produção acadêmica. A utilização dos três modelos de análise (Hofstede, Schwartz e WVS) proporciona robustez na análise ao abordar diferentes lentes e níveis de interpretação sobre valores e cultura. O estudo reforça a importância de considerar a dimensão cultural nas análises organizacionais e inspira futuras pesquisas sobre o papel das migrações e do hibridismo cultural na gestão empresarial.

**Referências Bibliográficas**

- Berry, J. W. (2009). A critique of critical acculturation. *International Journal of Intercultural Relations*, 33(5), 361-371.
- Burke, P. (2020). *Hibridismo cultural* (Vol. 353). Ediciones Akal.
- Hofstede, G. (2011). Dimensionalizing cultures: The Hofstede model in context. *Online readings in psychology and culture*, 2(1), 8.
- Schwartz, S. J., Meca, A., Ward, C., Szabó, Á., Benet-Martínez, V., Lorenzo-Blanco, E. I., ... & Zamboanga, B. L. (2019). Biculturalism dynamics: A daily diary study of bicultural identity and psychosocial functioning. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 62, 26-37