

Análise de Redes Sociais e Gestão do Turismo: uma revisão sistemática da produção científica

DAIANE ESTACIO DA SILVA TAVARES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP)

BEATRIZ VARANDAS
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP)

GLAUBER EDUARDO DE OLIVEIRA SANTOS
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP)

Introdução

As redes sociais, no contexto da Teoria de Redes, permitem analisar estruturas de interação e padrões de relacionamento. A Análise de Redes Sociais (ARS) tem ganhado espaço no campo do turismo como abordagem teórico-metodológica capaz de revelar dinâmicas complexas entre atores. Apesar dos avanços, são poucos os estudos que exploram sua aplicação especificamente na gestão do turismo, o que evidencia a necessidade de sistematizar o conhecimento produzido sobre esse tema emergente.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Diante disso, emerge a pergunta desta pesquisa: como a Análise de Redes Sociais, ou Social Network Analysis (SNA) em inglês, vem sendo aplicada nos estudos acadêmicos em gestão do turismo? Este trabalho tem como objetivo investigar a aplicação da Análise de Redes Sociais no campo da gestão do turismo, identificando seus principais métodos, contextos de aplicação, motivações e contribuições da produção científica.

Fundamentação Teórica

A Análise de Redes Sociais (ARS), originada na sociologia e na matemática (Scott et al., 2008), integra teoria dos grafos e relações sociais. No turismo, permite mapear conexões entre atores como pessoas e organizações (Brandão, Breda & Costa, 2023). A ARS contribui para a compreensão da governança e cooperação, fornecendo subsídios para gestão e planejamento de destinos turísticos (Costa, 1996 apud Brandão et al., 2023). A ARS dispõe de um conjunto de categorias que permitem identificar com profundidade os atores envolvidos, suas conexões, as posições que ocupam e os papéis que desempenham.

Discussão

Os resultados evidenciam a versatilidade da ARS no turismo, usada isoladamente ou integrada a métodos quantitativos e qualitativos, reforçando abordagens interdisciplinares. A análise de palavras-chave revelou foco em colaboração, governança e gestão de destinos, com emergentes temas como turismo rural e inovação. A ARS demonstrou capacidade de mapear conexões, relações de poder e fluxos turísticos, apoiando diagnósticos e decisões estratégicas, além de enriquecer a análise de dinâmicas complexas e a evolução das redes ao longo do tempo.

Conclusão

O artigo conclui que a Análise de Redes Sociais (ARS) é fundamental para entender as relações no turismo, especialmente em governança e colaboração. Contudo, lacunas persistem em temas como inovação, gestão de crises e segmentos emergentes, além da escassez de estudos longitudinais e em contextos periféricos. Também se destaca a necessidade de maior padronização metodológica para melhorar a comparabilidade e replicabilidade dos estudos, ampliando o impacto da ARS na gestão e planejamento turístico.

Contribuição / Impacto

Este estudo contribui para a consolidação da ARS como ferramenta metodológica estratégica na gestão do turismo, ao reunir e sistematizar os principais conceitos, métricas e áreas de aplicação. Ao identificar lacunas e desafios na literatura, o artigo aponta caminhos para pesquisas futuras que possam ampliar a compreensão das dinâmicas relacionais em contextos variados e emergentes. Além disso, reforça o papel da ARS como um recurso para acadêmicos, gestores e formuladores de políticas públicas, promovendo avanços teóricos e práticos no desenvolvimento do turismo.

Referências Bibliográficas

- Brandão, F., Breda, Z., & Costa, C. (2023). Network Analysis in Tourism and Hospitality: A Comprehensive Review. Em F. Okumus, S. M. Rasoolimanesh, & S. Jahani (Orgs.), *Cutting Edge Research Methods in Hospitality and Tourism* (p. 95-120). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-80455-063-220231007>.
- Casanueva, C., Gallego, Ángeles, & García-Sánchez, M.-R. (2016). Social network analysis in tourism. *Current Issues in Tourism*, 19(12), 1190-1209. <https://doi.org/10.1080/13683500.2014.990422>
- Scott, J. (2012). *Social network analysis* (4th ed.). SAGE Publications.