

AVALIAÇÃO DA COMPETITIVIDADE COM A IMPLANTAÇÃO DE UM MERCADO DE CAPACIDADE DE ENERGIA NO BRASIL

THAÍS MÉLEGA PRANDINI

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

MOACIR MIRANDA DE OLIVEIRA JUNIOR

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

ALINE MARIANE DE FARIA

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO EDUCACIONAL INACIANA PE SABÓIA DE MEDEIROS (FEI)

Agradecimento à órgão de fomento:

“O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001”.

AValiação da Competitividade com a Implantação de um Mercado de Capacidade de Energia no Brasil

Introdução

Um conjunto de melhorias é crucial na expansão de um sistema elétrico para ele atender à demanda, de forma econômica e confiável. Entretanto, esses objetivos são conflitantes: a melhoria de confiabilidade no suprimento de energia requer novos investimentos, o que implica em aumento de custos. Além disso, se as melhorias forem ecologicamente sustentáveis, as consequências seriam maiores taxas para o consumidor. Encontrar o equilíbrio entre confiabilidade, sustentabilidade e baixo custo é desafio para a indústria de energia. Acredita-se que uma mudança no modelo de concorrência seja uma saída.

Contexto Investigado

Este artigo investiga questões relativas à necessidade de implantação de um mercado de capacidade no setor elétrico brasileiro, para agregar segurança ao sistema e ampliar a competitividade do mercado em benefício dos seus consumidores de energia, assim como a atração de investimentos para os segmentos da oferta desta indústria. Dentre os aspectos abordados está a transição de um mercado “puro” de energia para outro que agregue um mercado de capacidade.

Diagnóstico da Situação-Problema

O Brasil não possui um mercado de capacidade implementado e regulamentado. Entretanto, outros mercados de capacidade desenvolvidos no exterior podem ser bons exemplos para o caso brasileiro. Os países nórdicos, por exemplo, adotaram o mercado de capacidade e atualmente formam um dos mercados mais sólidos de energia elétrica do mundo, com diversos produtos físicos e financeiros (BREDESEN, 2016).

Intervenção Proposta

São debatidas algumas questões e soluções possíveis para um mercado de capacidade no Brasil, em consonância com a nova regulamentação oferecida recentemente ao mercado brasileiro com a Lei 14.120/21.

Resultados Obtidos

O trabalho apresenta contribuições relevantes para a consolidação do mercado de capacidade num ambiente competitivo, dentre elas: diferenças entre a separação de lastro e energia e o mercado de capacidade; desenho do leilão e regulação da contratação; desenho do mercado no longo prazo; e procedimento de cálculo da demanda do mercado de capacidade.

Contribuição Tecnológica-Social

Esse artigo contribui para a literatura fazendo um apanhado de casos sobre o desenvolvimento de mercado de capacidade em países desenvolvidos. Além disso, como contribuição prática, traz detalhes sobre o benefício da implementação de um mercado de capacidade no caso brasileiro.