

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA E REPARAÇÃO AMBIENTAL: O CASO DA BRASKEM

RENATA LUIZA DE CASTILHO ROSSONI

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)

ANDRÉ LUIS ROSSONI

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

ERICA BERTE

METROPOLITAN STATE UNIVERSITY

MANOLITA CORREIA LIMA

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)

Agradecimento à órgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001. Agradecemos o apoio do CNPq, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Brasil (Processo nº 147152/2021 -6) e da Embrapa - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária.

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA E REPARAÇÃO AMBIENTAL: O CASO DA BRASKEM

O caso

O caso de ensino aborda o desastre ambiental ocorrido em Maceió em 2018, ligado à Braskem. O dilema, liderado pela R&C Ambiental, envolve escolher entre a reparação reativa aos danos ambientais ou um plano de longo prazo que integre a sustentabilidade no modelo de negócio, aceitando resultados imediatos menos visíveis. O objetivo é aprimorar a análise de situações complexas e propor soluções integradas, com ênfase na reponsabilidade social corporativa e sustentabilidade. Os dados são obtidos de fontes secundárias, indicado para cursos de gestão em nível graduação e pós-graduação.

Objetivo de ensino

O objetivo deste caso de ensino é permitir que os estudantes desenvolvam habilidades e conhecimentos relacionados à gestão ambiental e responsabilidade social corporativa. Além disso, o caso busca promover a capacidade dos estudantes de analisar situações complexas, tomar decisões informadas e propor soluções integradas.

Fontes e Métodos de coleta

Os dados secundários da narrativa que constituem a descrição do evento foram obtidos por meio de fontes secundárias como: relatórios integrados e financeiros anuais da Braskem, bem como de notícias divulgadas em jornais e websites. A coleta de dados foi realizada no período entre novembro 2022 e abril de 2023. A pesquisa focou principalmente em notícias veiculadas nos meios de comunicação, incluindo websites de grandes jornais e revistas, que relatavam o desastre socioambiental em Maceió atribuído à Braskem disponibilizados em mídias de acesso público entre fevereiro de 2018 e abril 2023.

Disciplinas sugeridas para uso do caso

O caso é indicado para cursos de graduação e pós-graduação que focam em gestão estratégica, reparação, e responsabilidade social corporativa. Sendo indicado para as disciplinas de gestão estratégica, gestão da sustentabilidade, e Responsabilidade Social Corporativa.

Sugestões de bibliografia

Carroll, A. B. (1990). Principles of Business Ethics: Their Role in Decision Making and an Initial Consensus. *Management Decision*, 20-24
Coen, D., et al., (2022). Are corporate climate efforts genuine? An empirical analysis of the climate “talk-walk” hypothesis. *Business Strategy and the Environment*, 1-20
Martínez-Alier, J. (2017). Environmental justice and economic degrowth: An alliance between two movements. *Environmental Justice*, 313-335
Nadeem, M. (2021). Corporate Governance and Supplemental Environmental Projects: A Restorative Justice Approach. *Journal of Business Ethics*, 261-280