

**ANÁLISE DA RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUA RELAÇÃO COM O DESEMPENHO
FINANCEIRO DE EMPRESAS SITUADAS EM PAÍSES DE ECONOMIAS EMERGENTES**

MARIA PAULA ROVETTA

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO (UFES)

KARINIE MEIRE COSTA

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO (UFES)

ELIZEU MARIA JUNIOR

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO (UFES)

MICHELE MONTEIRO LIRIO MARIA

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO (UFES)

ANÁLISE DA RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUA RELAÇÃO COM O DESEMPENHO FINANCEIRO DE EMPRESAS SITUADAS EM PAÍSES DE ECONOMIAS EMERGENTES

Introdução

O pensamento sustentável e a legitimação das práticas empresariais têm incorporado questões voltadas para o comportamento ético e responsável na tomada de decisões. Nesse contexto, a responsabilidade social corporativa (RSC) tornou-se mediadora das políticas e práticas empresariais relacionadas aos benefícios sociais e ambientais, levando ao comportamento socialmente responsável por meio da implementação de regras, criação de departamentos e códigos.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Analisar se existe relação positiva ou negativa das práticas da RSC com o desempenho financeiro, considerando o desempenho do ponto de vista operacional e de mercado.

Fundamentação Teórica

Conceituando responsabilidade social corporativa Desempenho social e financeiro Com hipóteses: H1 - As estratégias de Responsabilidade Social Corporativa têm relação positiva com o Desempenho Financeiro.

Metodologia

Inicialmente foi analisado as variáveis de RSCENV para os índices ambientais, RSCGOV para os índices de governança e RSCSOC para os índices sociais com o desempenho ROA e com o desempenho QT para analisar o impacto de cada índice sobre o desempenho da empresa.

Análise dos Resultados

Foi realizada a estatística descritiva das variáveis do estudo seguido da análise separada. A variável RSCGOV e RSCSOC não apresentaram significância estatística, já a variável RSCENV apresentou significância estatística.

Conclusão

Este estudo analisou a relação das práticas de RSC com o desempenho financeiro, constatando uma relação positiva e significativa apenas para o desempenho de mercado, em contraste com a variável RSCENV, enquanto a variável RSCGOV não mostrou significância. Os resultados sugerem a importância da divulgação dos resultados sociais por meio de relatórios e demonstrativos para compreender os benefícios financeiros gerados.

Referências Bibliográficas

ABBOTT, W. F.; MONSEN, R. J. On the measurement of corporate social responsibility: Self-reported disclosures as a method of measuring corporate social involvement. *Academy of management journal*, v. 22, n. 3, p. 501-515, set., 1979. DOI: <https://doi.org/10.5465/255740>. ALEXANDRINO, T. C. Análise da relação entre os indicadores de desempenho sustentável (ESG) e desempenho econômico-financeiro de empresas listadas na [B]³. 2020. 71f. Dissertação (Mestrado em Ciências Contábeis) - Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufpe.br/handle/123456789/38600>.