

ENTREPRENEURSHIP EXPORT COMPETENCES: A SURVEY TO SMALL AND MEDIUM-SIZED COMPANIES (SME'S)

DANIEL JARDIM PARDINI
UNIVERSIDADE FUMEC (FUMEC)

YURI RICHARD DA SILVA COSTA
UNIVERSIDADE FUMEC (FUMEC)

ENTREPRENEURSHIP EXPORT COMPETENCES: A SURVEY TO SMALL AND MEDIUM-SIZED COMPANIES (SME'S)

Introdução

A internacionalização pode ser descrita como as diversas formas de relacionamento com mercados externos. Também pode ser avaliada sob duas perspectivas distintas: econômica e comportamental. Nossa estrutura combina a teoria das competências empreendedoras proposta por McClelland (1987) e as perspectivas comportamentais (Johanson & Vahlne, 1990; Knight & Cavusgil, 2004) e do tomador de decisão (Reid, 1983) da literatura de internacionalização para estudar até que ponto pequenas e empresas de médio porte realizam exportações internacionais.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Na literatura de internacionalização sobre as competências empreendedoras necessárias à exportação, suas ferramentas de mensuração ainda não são bem conhecidas. Nesse sentido, o objetivo deste estudo é construir, validar, verificar a confiabilidade e aplicar um questionário para entender os recursos e obstáculos da internacionalização de pequenas e médias empresas, especialmente as competências necessárias que elas devem desenvolver para viabilizar suas exportações

Fundamentação Teórica

A internacionalização empresarial é um fenômeno complexo que compreende desde a exportação de bens e serviços até sua produção direta em mercados externos (Buckley & Casson, 2003). Nesse processo existem vários modos de integração à economia internacional, tais como: parcerias, acordos de cooperação e transferência de tecnologia (Vahlne & Nordstrom, 1993; Zaim & Ng, 2006). Quando se trata de pequenas e médias empresas, as operações no mercado internacional apresentam grandes e complexos desafios. (Knight & Cavusgil, 2004; Child & Hsieh, 2014)

Metodologia

Este estudo busca avaliar e analisar o perfil empreendedor competências das pequenas e médias empresas (PME) que decidiram exportar. Para desenvolver e validar uma escala de medição de competências exportadoras, consideramos os conceitos de distância psíquica e competências empreendedoras. O questionário foi aplicado a 193 empresários de pequenas e médias empresas exportadoras de Minas Gerais - o segundo estado desenvolvido do Brasil.

Análise dos Resultados

Os resultados mostraram que cerca de metade das exportações das PMEs está concentrada na América do Sul, o que revela a estratégia dos empresários de investir em mercados próximos. A análise da pesquisa também apontou que tanto o valor da marca quanto o aumento dos lucros foram percebidos como os indicadores mais relevantes quanto à percepção de sucesso nas exportações.

Conclusão

Este estudo procurou verificar quais as principais competências empreendedoras necessárias para a internacionalização dos empreendedores de pequenas e médias empresas, especialmente aquelas exigidas para atividades exportadoras. fica claro que o aspecto comportamental (iniciativa, persistência) é fundamental na busca pelas exportações. A tentativa da PME de entrar em novos mercados está diretamente ligada aos seus fatores comportamentais. No entanto, fica claro o quanto é difícil reconhecer essas limitações por parte desse tipo de empreendedor.

Referências Bibliográficas

Barlett , CA; Ghoshal, S. (2000) Going global: Lessons from late movers. Harvard Business Review, março - abril , p.132-142. Berenson, M. Levine, D. Szabat , K.A. , Krehbiel , T.C (2012). Estatísticas Básicas de Negócios: Conceitos e Aplicações. Pearson Austrália. Björkman , I.; Forngren , M. (2000) Nordic international business research - uma revisão e seu desenvolvimento. Estudos Internacionais de Gestão e Organização. White Plains, v. 30, n. 9, pág. 6-27, primavera de 2000. Buckley P. & Casson, M. (2003) Complexidade estratégica em negócios internacionais. In: A. Rugma & T. Brewer. O Ma