

**O COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE, ALINHAMENTO COM OS ODS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS INFLUENCIAM NO VALOR DE MERCADO DAS EMPRESAS?**

**LETICIA MATIOLLI GREJO**

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ (UNESPAR) - CAMPUS APUCARANA

**ROGÉRIO JOÃO LUNKES**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA (UFSC)

**FABRICIA SILVA DA ROSA**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA (UFSC)

## **O COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE, ALINHAMENTO COM OS ODS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS INFLUENCIAM NO VALOR DE MERCADO DAS EMPRESAS?**

### **Introdução**

As empresas têm um papel fundamental para o desenvolvimento sustentável, ao contribuir com suas estratégias, operações e adoção de práticas sustentáveis (GRI, 2023). Quando a empresa demonstra ter o olhar e cuidado com a sustentabilidade, políticas e estratégias são pensadas com o intuito de alinhar os objetivos da empresa com a Agenda 2030 para contribuir com os ODS (Nishitani et al., 2021), com práticas sustentáveis implementadas, o que melhora a imagem da empresa, bem como a sua reputação e vantagem competitiva (Ammer et al., 2020) e valor de mercado (Orazalin et al., 2023).

### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

O conhecimento do efeito de itens internos para o valor de mercado não é compreendida e pode atrair investidores que buscam por negócios sustentáveis. Assim, esta pesquisa tem como objetivo analisar a influência que o compromisso com a sustentabilidade, o alinhamento com os ODS e as práticas sustentáveis exercem no valor de mercado, considerando os possíveis efeitos moderadores do desempenho ambiental.

### **Fundamentação Teórica**

Ao ter o senso para cumprir as demandas para redução dos impactos de suas atividades, práticas são implementadas a fim de contribuir com a sustentabilidade e resultados são alcançados e divulgados (Yadav et al., 2017). Priorizar os interesses ambientais colabora para que a empresa alcance melhor desempenho ambiental (Luo & Qu, 2023). Bem como as ações e as políticas ambientais que as empresas adotam para promover a sustentabilidade afeta o desempenho financeiro da mesma (Makhdoom et al., 2023).

### **Metodologia**

Para atingir os objetivos foram coletados dados do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 de 121 empresas, do ano de 2022/2023. As hipóteses de pesquisa foram testadas com utilização da modelagem de equações estruturais, com aplicação do PLS/SEM.

### **Análise dos Resultados**

Os resultados indicam suporte apenas para a hipótese 4c, mostrando que os efeitos da utilização de práticas sustentáveis no valor de mercado são intensificados pelo desempenho ambiental ( $\beta$ : 0,220,  $p < 0,05$ ). Os resultados para as hipóteses 4a ( $\beta$ : 0,065,  $p = 0,293$ ) e 4b ( $\beta$ : 0,044,  $p = 0,478$ ) se mostraram com efeitos positivos para o valor de mercado, porém não significativos, ou seja, o desempenho ambiental não modera a relação entre compromisso com a sustentabilidade e valor de mercado e nem a relação entre o alinhamento com os ODS e o valor de mercado.

### **Conclusão**

O desempenho ambiental atua como moderador entre as práticas ambientais e o valor de mercado, podendo entender que tal variável facilita com que as partes interessadas entendam as ações e as mudanças em prol do meio ambiente que são propostas por parte das empresas e isso gera consequências para seu valor de mercado. Isso porque o desempenho ambiental é refletido nos relatórios de sustentabilidade (Aureli et al., 2020) e podem ser visualizados e confrontados em plataformas especializadas que pontuam as ações ambientais, sociais e de governança das empresas

(Wang et al., 2023).

### **Referências Bibliográficas**

Ammer, M. A., Aliedan, M. M. & Alyahya, M. A. (2020). Do Corporate Environmental Sustainability Practices Influence Firm Value? The Role of Independent Directors: Evidence from Saudi Arabia. *Sustainability*, 12(22), 9768. Nishitani, K., Nguyen, T. B. H., Trinh, T. Q., Wu, Q. & Kokubu, K. (2021). Are corporate environmental activities to meet sustainable development goals (SDGs) simply greenwashing? An empirical study of environmental management control systems in Vietnamese companies from the stakeholder management perspective. *Journal of Environmental Management*, 296.