

PRÁTICAS DE GESTÃO DA INOVAÇÃO EM UMA EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA

LUIZ MADEIRA SOBRINHO

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ (UECE)

ELDA FONTINELE TAHIM

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ (UECE)

EZEQUIEL ALVES LOBO

PROGRAMA DE POS GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO - PPGA UECE

PRÁTICAS DE GESTÃO DA INOVAÇÃO EM UMA EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA

Introdução

O cenário muda em favor das firmas que mobilizam avanços e conhecimentos tecnológicos em seus produtos e serviços e no modo como os criam, desenvolvem e ofertam. Nesta perspectiva, as vantagens competitivas relativas ao patrimônio ou tamanho das firmas estão em declínio, ou seja, o foco deixou de ser na busca da eficiência e competitividade, com base na redução de custos e melhoria de processo, e passou a ser na geração de inovação (DUNFORD et al., 2013; VARANDAS JUNIOR; SALERNO; MIGUEL, 2014).

Problema de Pesquisa e Objetivo

A gestão da inovação nas organizações é um processo complexo e sua prática perpassa diversas atividades funcionais de uma organização (BAREGHEH; ROWLEY; SAMBROOK, 2009). Além disso, grande parte das melhorias são localizadas e específicas para cada empresa, produtos e mercados na fase de investimento e durante a vida operacional de cada projeto, quando um fluxo de melhorias incrementais é incorporado ao sistema (BELL; PAVITT, 1993). Este trabalho tem como objetivo, investigar as principais práticas de gestão da inovação em uma empresa de base tecnológica.

Fundamentação Teórica

Os processos de gestão da inovação das organizações estão fortemente inter-relacionados com as ferramentas de gestão utilizadas pelas equipes de profissionais destas organizações e também como são estimuladas pela sua cultura interna e pela gerência. São essas ferramentas que auxiliam na coleta, classificação, na apresentação e tratamento das informações para o planejamento e gestão da inovação (SOUZA, 2003). Utilizou-se neste trabalho o Diagnóstico Octógono da Inovação (SCHERER; CARLOMAGNO, 2016) e as descritas pela Fundação Cotec que darão base as discussões realizadas neste trabalho.

Discussão

A estrutura de processos identificada se inicia pelo planejamento de um conjunto de projetos(portfólio), passa pelas etapas de viabilidade, aprovação, implementação e entregas. Scherer e Carlomagno (2009) ressaltam que as inovações devem estar em harmonia com a estratégia de negócios da empresa, com o perfil de inovação do setor de atuação da mesma e suas intenções de crescimento. As práticas gerenciais relacionadas com o gerenciamento tático do desenvolvimento de produtos/processos da empresa Beta, são similares aos funis de inovação ou processos decisórios estágio-portão(QUADROS, 2008).

Conclusão

Verifica-se que as práticas adotadas foram influenciadas pelo mercado e pela base de conhecimento e capacitações da empresa. O aprendizado organizacional levou a introdução de um modelo organizacional que não foi implantado de uma forma pronta e acabada, mas pelo desenvolvimento de suas práticas e competências. Na fase atual, verifica-se uma grande ênfase na gestão financeira onde o curto ciclo de vida dos produtos e a concorrência do mercado motivaram esta mudança no processo de gestão

Referências Bibliográficas

ALBORS-GARRIGOS, J.; IGARTUA, J. I.; PEIRO, A. Innovation management techniques and tools: its impact on firm innovation performance. *International Journal of Innovation Management*, [s. l.], v. 22, n. 6, p. 1-11, jun. 2018. COTEC. *Temaguide: a guide to technology management and innovation*

for companies. [S. l.]: OCDE-COTEC, 1998. SCHERER, F. O.; CARLOMAGNO, M. S. Gestão da Inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2016.