



08, 09, 10 e 11 de novembro de 2022
ISSN 2177-3866

TURISMO RURAL E GROUNDED THEORY: UMA REVISÃO INTEGRATIVA

FERNANDA ÉVILIN DE JESUS FORTUNATO LIMA

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS (UFGD)

ERLAINE BINOTTO

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS (UFGD)

TURISMO RURAL E GROUNDED THEORY: UMA REVISÃO INTEGRATIVA

Introdução

O turismo rural tem sido considerado um segmento importante para o desenvolvimento econômico (PADILHA et al, 2022). A promoção do turismo rural diversifica as atividades realizadas pelas propriedades rurais. No entanto, estudos relacionados ao setor do turismo descrevem a necessidade de compreender o processo de formação dos fatores estruturais, conjunturais e psicológicos para promover atividades diversas no meio rural (LI; WESTLUND; LIU, 2019).

Problema de Pesquisa e Objetivo

Pesquisas nacionais e internacionais evidenciam muitos aspectos relacionados ao setor do turismo (SILVA et al., 2018). Os trabalhos que utilizam o método da Grounded Theory têm recebido pouca atenção no âmbito internacional e nacional. Diante destes argumentos surge a questão de pesquisa: Como o método da Grounded Theory vem sendo aplicado nas pesquisas sobre turismo rural e qual a abordagem utilizada para o contexto das rotas turísticas? A finalidade consiste em identificar o uso e aplicação do método nas pesquisas sobre turismo rural e rotas turísticas e conhecer as teorias desenvolvidas.

Fundamentação Teórica

O turismo rural configura-se como uma atividade que contribui positivamente com os recursos rurais, com a promoção de rendas, e com soluções dos problemas existentes nas áreas rurais, protegendo o meio ambiente através de práticas sustentáveis e combatendo o êxodo rural (OHE; KURIHARA, 2013). O conceito de turismo rural está em construção, a definição do termo segue duas tendências, uma baseada em elementos de oferta, e outra baseada na distribuição de rendimentos gerados pela atividade em comunidades rurais (SILVA et al., 2018).

Discussão

A Grounded Theory vem sendo abordada de diversas formas no setor do turismo, foi utilizada para identificar os fatores que influenciam o desenvolvimento do turismo rural, a participação do governo para o desenvolvimento deste segmento (WANG et al, 2022). Além dos fatores necessários para o desenvolvimento do segmento, a teoria fundamentada tem sido utilizada para investigar o papel do agroturismo no meio rural, os achados evidenciam que a promoção do agroturismo contribui para o desenvolvimento econômico local e regional, promove práticas ambientais e agrícolas (ABADI; KHAKZAND, 2022).

Conclusão

O levantamento dos dados e a análise realizada permitiu compreender que os estudos que abordam o método são poucos, tanto no contexto internacional como no âmbito nacional, destacando que nacionalmente as pesquisas recebem pouca atenção. Esta lacuna evidenciada promove oportunidades de pesquisas e demonstra que grandes avanços estão por vir, e precisam ser enfatizados para compreender melhor este setor.

Referências Bibliográficas

OHE, Y. KURIHARA, S. Evaluating the complementary relationship between local brand farm products and rural tourism: evidence from Japan. *Tourism Management*, 35, 278-283. 2013. PADILHA, A. C. M. et al. Evidência de la estrategia de diversificación en la ruta turística Vale do Paraíso (Brasil). *Turismo y Sociedad*, v. 30, p. 169-189, 14 dez. 2022. WANG, J. WANG, Y. HE, Y. ZHU, Z. Exploring the factors of rural tourism recovery in the post COVID-19 era based on the



08, 09, 10 e 11 de novembro de 2022
ISSN 2177-3866

grounded theory: a case study of tianxi village in Hunan Province, China. Sustainability. 14, 2022.