



08, 09, 10 e 11 de novembro de 2022
ISSN 2177-3866

Empreendedorismo Social - Economia circular - Consumo - Sustentabilidade.

AGUSTIN PEREZ RODRIGUES

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO (PUCSP)

Empreendedorismo Social - Economia circular - Consumo - Sustentabilidade.

Introdução | *Introducción* | *Introduction*

No presente projeto, procuramos apresentar os principais elementos introdutórios ao tema empreendedorismo, tomando como exemplo a realidade brasileira. Partimos da constatação de que o empreendedorismo social emerge ante a crescente problematização social, a redução dos investimentos públicos no campo social, o crescimento das organizações do terceiro setor e da participação das empresas no investimento e nas ações sociais. Atualmente, o empreendedorismo social se apresenta como um conceito em desenvolvimento, mas com características teóricas, metodológicas e estratégicas próprias, sinalizando

Objetivos Geral e Específicos | *Objetivos generales y específicos* | *General and Specific Objectives*

Entender o papel do empreendedor social na sociedade. Conhecer as principais características dos empreendedores, e sua importância na geração de renda, suas estratégias bem-sucedidas. Possibilitar a construção de negócios cujo maior impacto são melhorias na sociedade. Promover soluções que geram mudanças na realidade de pessoas e/ou comunidades vulneráveis

Metodologia | *Metodología* | *Methodology*

Workshop, exercícios, estudos de caso, vídeo aula, entrevistas, webinar, podcast, seminários, dinâmicas de grupo.

Resultados Esperados | *Expected results*

Reflexões sobre mudanças no ambiente competitivo, no mercado de trabalho e crescente importância da inovação da ação empreendedora, sustentabilidade, Economia circular, logística reversa, lixo zero, impactos na sociedade.

Qual a oportunidade você está oferecendo? | *¿Qué oportunidad estás ofreciendo?* | *What opportunity are you offering?*

Desenvolver capacidade analítica e profissional, através de compartilhamento de experiências empresariais vividas, dinâmicas, voltadas aos valores e ações sociais, em constante mudanças na sociedade. Possibilitar a construção de negócios cujo maior impacto são melhorias na sociedade. Promover soluções que geram mudanças na realidade de pessoas e/ou comunidades vulneráveis

Principais Referência Bibliográficas (até 10) | *Principales referencias bibliográficas (hasta 10)* | *Main Bibliographic References (up to 10)*

BERTOLINO, C. S. P. et al. Gestão Social, Redes sociais e a Produção Acadêmica: visita aos Anais dos EnAPGs de 2004 a 2012. ENANPAD XXXVIII, Rio de Janeiro, 2013. DORNELAS, José. Empreendedorismo - transformando ideias em negócios. 7ªed. São Paulo: Empreende, 2018. KOTLER, Philip. KARTAJAYA, Hermawan. SETIAWAN, Iwan. Marketing 5.0; Technology for Humanity. EUA: Wiley, 2021. OLIVEIRA, Edson Marques. Empreendedorismo social no Brasil: fundamentos e estratégias. Tese (Doutorado)- Universidade Estadual Paulista - Unesp, Franca, 2004. PARENTE, Cristina. Empreendedorismo social em Portugal. Porto

Resumo | *Resumen* | *Abstract*

No presente projeto, procuramos apresentar os principais elementos introdutórios ao tema empreendedorismo, tomando como exemplo a realidade brasileira. Partimos da constatação de que o empreendedorismo social emerge ante a crescente problematização social, a redução dos



08, 09, 10 e 11 de novembro de 2022
ISSN 2177-3866

investimentos públicos no campo social, o crescimento das organizações do terceiro setor e da participação das empresas no investimento e nas ações sociais. Atualmente, o empreendedorismo social se apresenta como um conceito em desenvolvimento, mas com características teóricas, metodológicas e estratégicas próprias, sinalizando