

MENTALIDADE GLOBAL FRENTE ÀS CATÁSTROFES DO DERRAMAMENTO DE ÓLEO E DA COVID-19 NA REGIÃO DE PORTO DE GALINHAS-PE

ADRIANA MIRELLY SILVA SPINDOLA CORREIA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO (UFPE)

YÁKARA VASCONCELOS PEREIRA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO (UFPE)

Agradecimento à orgão de fomento:

Os agradecimentos são para a Universidade Federal de Pernambuco pelo apoio financeiro viabilizado pelos editais 05/2021 - EDITAL PIBEXC, Propesqi nº 09/2020 (Edital Qualis A), PROPESQI nº. 10/2020 de Humanidades e PROPG nº. 03/2020 e PROPG nº. 02/2021 - Edital de Apoio ao Pesquisador vinculado aos Programas de Pós-Graduação da UFPE. Ademais, os agradecimentos são estendidos também à Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco (FACEPE) pela concessão de bolsa para a realização desta pesquisa, ao CNPQ Edital Universal 2018 e à CAPES.

MENTALIDADE GLOBAL FRENTE ÀS CATÁSTROFES DO DERRAMAMENTO DE ÓLEO E DA COVID-19 NA REGIÃO DE PORTO DE GALINHAS-PE

Introdução

Em cenários complexos e em constante mudança, a mentalidade global (MG) tornou-se um diferencial competitivo para as organizações. Não há um consenso da definição do termo de mentalidade global (BAO; YIN, 2020), mas se observa que possui relação com know-how, capacidades e atitudes como elementos necessários no enfrentamento de desafios na condução de organizações globais (EGEL; FRY, 2017). Desenvolvê-la colabora na obtenção de uma performance empresarial acima da média.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Este estudo teórico-empírico tem o objetivo de analisar como a mentalidade global influencia as ações estratégicas adotadas pelos empreendedores internacionais dos hotéis e pousada localizados em Porto de Galinhas-PE, e no entorno, frente às catástrofes do derramamento de óleo e da Covid-19.

Fundamentação Teórica

A mentalidade global é um tema em expansão, cuja difusão internacional é uma realidade (ANDRESEN; BERGDOLT, 2017). O assunto foi citado inicialmente por Howard Perlmutter, que é referência nesse campo de investigação (NEVES; TOMEI, 2016). Bao e Yin (2020) postulam que a MG é composta por três elementos, a saber: orientação global, conhecimento global e habilidades globais. Portanto, a MG é analisada sob a ótica de Bao e Yin (2020). Seu conceito definido por Andresen e Bergdolt (2017) que a reconhece como a competência do gestor para atuar de forma eficaz em cenários de negócios complexos.

Metodologia

Como estratégia, o estudo de múltiplos casos foi adotado. Foi utilizada a abordagem de pesquisa qualitativa em que documentos foram selecionados e entrevistas semiestruturadas realizadas com dirigentes, gestores das empresas e representantes da Associação dos Hotéis de Porto de Galinhas (AHPG) e Porto de Galinhas Convention & Visitors Bureau (PGACVB) que experienciaram a crise pandêmica iniciada em março de 2020 causada pela COVID-19 e o derramamento de óleo ocorrido no segundo semestre de 2019.

Análise dos Resultados

Como resultado deste estudo, constatou-se que a proatividade, orientação global e o network são os aspectos da MG presentes nas quatro empresas analisadas e que influenciam a diferenciação, estratégia empresarial implementada nos meios de hospedagem, e que a proatividade da mentalidade global (MG) está presente entre eles. Essa relação entre diferenciação e proatividade não é relatada na literatura, mas nesta pesquisa essa conexão foi considerada como uma descoberta.

Conclusão

A premissa de que MG influencia as estratégias desenvolvidas pelos empreendedores internacionais dos hotéis e pousadas localizados em Porto de Galinhas - PE e entorno frente às catástrofes do Óleo e da Covid-19 foi confirmada. Ademais, lacunas são identificadas que podem ser preenchidas por meio do desenvolvimento de pesquisas futuras sobre a influência da Mentalidade Global Corporativa (MGC) na formação de estratégias empresariais em organizações de segmentos econômicos diversos.

Referências Bibliográficas

ANDRESEN, M.; BERGDOLT, F. A systematic literature review on the definitions of global mindset and cultural intelligence: merging two different research streams. *The International Journal of Human Resource Management*, v. 28, n. 1, p. 170-195, 2017. BAO, Y. J.; YIN E. Global mindset and the performance of Chinese firms. *Front Manage Bus*, v. 1, n. 1, p. 24-39, 2020. EGEL, E.; FRY, L. W. Cultivating a Global Mindset Through Being-Centered leadership. In: NEAL, J. *Handbook of Personal and Organizational Transformation*. United States: Springer International Publishing, 2017.