



08, 09, 10 e 11 de novembro de 2022
ISSN 2177-3866

DILEMA DA NEUTRALIDADE DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

IANAIRA BARRETTO SOUZA NEVES

ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO (FGV-EAESP)

JUSSARA JÉSSICA PEREIRA

ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO (FGV-EAESP)

CARLOS EDUARDO DE LIMA

ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO (FGV-EAESP)

DILEMA DA NEUTRALIDADE DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

O caso

O caso de ensino tem como foco a história de uma empresa de varejo que planeja implementar um novo sistema de seleção baseado em IA que dinamizaria o processo de R&S de pessoal dentro de uma empresa varejista. Propõe aos alunos a análise estratégica e responsável a respeito da inserção da tecnologia. O caso aborda reflexões a respeito de vieses de dados e responsabilidade organizacional, frente à gestão das novas tecnologias. Discute-se também o fato de que as ferramentas baseadas em algoritmos são promissoras, contudo, ainda refletem dilemas profundos presentes na sociedade.

Objetivo de ensino

Discussão sobre IA em R&S, refletindo sobre tomada de decisão baseadas em algoritmos, implicações positivas previstas e potenciais consequências negativas, não são facilmente previstas. Assim, oportuniza o debate da utilização da IA sem reflexão organizacional responsável. As notas de ensino suportam a aplicação a partir de sugestões de leitura, dinâmicas e questões para discussão. Espera-se que os alunos apresentem suas percepções e suas interpretações diante da tomada de decisão sobre o dilema e as possíveis resoluções do caso.

Fontes e Métodos de coleta

Os autores se concentram em estudos relacionadas a tecnologia e responsabilidade corporativa, sendo parte do seu trabalho acompanhar os emergentes dilemas relacionados à prática de inserção de tecnologias smart em processos organizacionais. Foram utilizados materiais e dados coletados por meio de reports de pesquisa relativos ao tema, divulgação de dados em mídias públicas e casos denunciados publicamente, a partir de reportagens investigativas de fontes respaldadas internacionalmente. O acontecimento que inspira o caso ocorreu na bigtech Amazon.

Disciplinas sugeridas para uso do caso

Pode compor ementas dos cursos de graduação/pós-graduação em Administração, Psicologia, Gestão da Informação entre outros que se depararem com o dilema de seleção de pessoas mediada pela utilização de algoritmos. Sugere-se ao docente da Administração, adotar este caso em disciplinas tais como Teoria das Organizações, Inovação, Ética e Diversidade, entre outros. Pode ser aplicada em um modelo de aula presencial, híbrida ou remota (sistema online).

Sugestões de bibliografia

Bailey, D., Faraj, S., Hinds, P., von Krogh, G., & Leonardi, P. (2019). Emerging Technologies and Organizing. *Organization Science*.; Bakan, J.; Crooks, H.; Achbar, M. (2013) *The corporation: the pathological pursuit of profit and power*. Achbar.; Fatima, T., & Elbanna, S. (2022). Corporate Social Responsibility (CSR) Implementation. *Journal of Business Ethics*; Gillespie, T. (2014). *The relevance of algorithms*. MIT Press; O'Neil, C. (2016) *Weapons of Math Destruction*; Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism*.