



08, 09, 10 e 11 de novembro de 2022
ISSN 2177-3866

Juventud, precariedad laboral y organización en tiempos de crisis: 'Juntos somos más fuertes'

GUILLERMO RIVERA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

ISIDORA DE LA BARRA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

MAGDALENA OLAVARRÍA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

VALENTINA FORJÁN

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

CAMILLE RIEUTORD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

Agradecimento à orgão de fomento:

Este artículo es producto del proyecto de investigación Fondecyt N° 11220761 de la Agencia Nacional de Desarrollo de Chile.

Juventud, precariedad laboral y organización en tiempos de crisis: 'Juntos somos más fuertes'

Introdução

Las movilizaciones ocurridas en distintas ciudades del mundo, antes y durante la pandemia del Covid-19, como por ejemplo Hong Kong, Paris, Quito, Barcelona, Santiago, Bogotá, Minneapolis, han sido gatilladas y articuladas mayoritariamente por jóvenes (Rivera-Aguilera, et. al., 2021; 2019). En el caso chileno, el estallido social que se inició el 18 de octubre del año 2019 representó una 'revuelta social' sin precedentes en nuestra reciente historia democrática

Contexto Investigado

Planteamos algunos antecedentes sobre las formas de organización juvenil en la protesta social articulada en los últimos años, haciendo énfasis en la importancia de las redes sociales en estos procesos. Segundo, abordamos el tema de la precariedad laboral existente y la emergencia de nuevos sindicalismos (Ratto, 2019; Stecher et al. 2020) asociados a la comida rápida y el retail.

Diagnóstico da Situação-Problema

El Núcleo de Investigación y Acción en Juventudes de la Universidad de Chile (2019), planteó que las demandas juveniles se basaban en valores tales como la humanización, el romper el orden normalizado y, sobre todo, el sentido de justicia. Entre noviembre y diciembre del 2019, el 61% de jóvenes entre 18 y 29 años declaró haber concurrido a manifestaciones en la vía pública, lo que superó considerablemente la participación en manifestaciones anteriores (Scherman et al., 2020).

Intervenção Proposta

En este artículo nos preguntamos por las formas de organización y protesta de los jóvenes trabajadores a través de redes sociales en Chile. Desde esta interrogante nos centramos en el caso del Sindicato Starbucks-Chile y, específicamente, analizamos su activismo comunicacional (Morales & Abal, 2020) a través de la plataforma Instagram en un escenario de crisis social y económica, producto de la revuelta social de octubre y de la pandemia por Covid-19

Resultados Obtidos

Los resultados muestran que el contenido de la socialización se puede categorizar en los siguientes ejes temáticos: a) elementos identitarios asociados la precariedad laboral de jóvenes que estudian y trabajan; b) estrategias y acciones frente a la desprotección laboral y; c) perspectivas de género asociadas al rol de mujer trabajadora y las disidencias sexuales.

Contribuição Tecnológica-Social

Tomando como referencia una perspectiva del Análisis Crítico del Discurso, se concluye y discute que estos ejes temáticos corresponden a una forma de activismo comunicacional en la cual los jóvenes sindicalizados definen y transmiten visiones de sociedad desde una perspectiva de género, construyendo elementos ideológicos que se transforman en un accionar colectivo, en un escenario de importantes transformaciones sociales y políticas en Chile.