



08, 09, 10 e 11 de novembro de 2022
ISSN 2177-3866

AS STARTUPS E AS PERSPECTIVAS DE BIG DATA: AVALIAÇÃO DA GESTÃO ORIENTADA POR DADOS E OS INSIGHTS DE INOVAÇÃO

ALINE RODRIGUES DA SILVA

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS (UNICAMP)

AS STARTUPS E AS PERSPECTIVAS DE BIG DATA: AVALIAÇÃO DA GESTÃO ORIENTADA POR DADOS E OS INSIGHTS DE INOVAÇÃO

Introdução | Introducción | Introduction

De acordo com Knaflitz (2018), quanto mais informações temos de lidar, mais difícil é filtrar o que é mais importante. Neste sentido, compreende-se a dificuldade das organizações em extrair de suas bases de dados, os melhores insights para seus respectivos negócios, visando o aumento da competitividade da firma. Dentro deste cenário, observa-se cada vez mais o surgimento e amadurecimento das startups (FARIDEH et al., 2021).

Objetivos Geral e Específicos | Objetivos generales y específicos | General and Specific Objectives

Este estudo tem a seguinte pergunta norteadora: como a ciência de dados e o big data, como ferramentas de gestão, influenciam no desempenho das startups orientadas a dados, e como podem gerar insights de inovação? Mais especificamente, o objetivo deste estudo é entender a evolução e aplicabilidade do big data ou ciência de dados para startups orientadas a dados, e como essas empresas utilizam dessas ferramentas para se manterem sustentáveis e inovadoras.

Metodologia | Metodología | Methodology

Com o intuito de identificar a lacuna de pesquisa e selecionar literatura relevante, a revisão bibliográfica foi pautada no método Pro-Know-C (ENSSLIN, et al., 2010). Já na questão do método proposto, este refere-se à pesquisa exploratória baseada em abordagem qualitativa, e seus resultados são examinados por meio da teoria construtivista (RAKHMAWATI, 2019). Para tanto, foram conduzidas entrevistas semiestruturadas com CEOs de Startups orientadas a dados, com a utilização da técnica de análise de conteúdo (BARDIN, 1988)

Resultados Esperados | Expected results

Os resultados preliminares apontam para uma divisão em dois tópicos: (1) tomada de decisão orientada à dados; e, (2) inovação. Dentro do primeiro tópico, foram avaliadas as dimensões tecnológicas, humanas e gerenciais; no segundo, avaliou-se as inovações baseadas em tecnologia, em conhecimento e que buscam algum impacto social.

Qual a oportunidade você está oferecendo? | ¿Qué oportunidad estás ofreciendo? | What opportunity are you offering?

As implicações deste estudo podem ser úteis tanto no nível teórico quanto prático. Teórico, com a identificação dos principais tópicos tratados na literatura que abrange o tema e, prática, por replicar o estudo de Visvizi et al. (2022) na realidade das startups brasileiras, com vistas a identificar os insights de inovação. Os insights identificados podem ser úteis a outras startups tendo em vista a potencialização da gestão de dados.

Principais Referência Bibliográficas (até 10) | Principales referencias bibliográficas (hasta 10) | Main Bibliographic References (up to 10)

VISVIZI, A. et al. Think human, act digital: activating data-driven orientation in innovative start-ups. European Journal of Innovation Management, 2022. MISHRA, D. et al. A bibliographic study on big data: concepts, trends and challenges. Business Process Management Journal, v. 23, n. 3, p. 555-573, 2017. BEHL, A. Antecedents to firm performance and competitiveness using the lens of big data analytics: a cross-cultural study. Management Decision, 2020.

Resumo | Resumen | Abstract

A tecnologia apresentou avanços extraordinários nos últimos 70 anos, quando foi apresentado ao mundo o primeiro computador - o ENIAC. O mundo está passando por uma revolução sem precedentes, e o protagonista desta mudança é o dado. No mundo empresarial, assim como em diversas outras áreas, os dados ganharam papel de destaque. São necessários cuidados e ferramentas tecnológicas para produzi-los, armazená-los, tratá-los, analisá-los, visualizá-los, e mantê-los íntegros e seguros. As organizações buscam a capacidade analítica de dados (doravante, big data), com o objetivo de ganhar vantagem competitiva, que é definida como a característica que diferencia uma organização dos demais competidores. Dentro deste contexto surgem as startups, que podem ser definidas como uma instituição projetada para criar algo, um produto ou serviço, muitas vezes com apelo social, em condições de extrema incerteza, ou ainda uma organização recente, nos estágios iniciais de sua operação. As startups tem enfrentado desafios na gestão de dados e na adoção de análise de dados, principalmente quando relacionados a questões gerenciais, organizacionais, ambientais e tecnológicas. Foram identificados na literatura oito principais tópicos que tratam da relação das startups com o big data, entre os quais destaque-se os 'insights de inovação', que devem ser explorados por essas organizações com o objetivo de ganhar vantagem competitiva e se manterem sustentáveis. Todavia o papel do componente humano para análises de dados eficazes ainda é de suma importância, principalmente quando há uma decisão a ser tomada.