



08, 09, 10 e 11 de novembro de 2022
ISSN 2177-3866

SMART TECHNOLOGY IN HOSPITALITY: Apresentação dos Fatores Críticos de Sucesso para a adoção de Smart Technologies em redes hoteleiras.

ANA LUCIA BIANCA BISPO COSTA DA SILVA
UNIVERSIDADE PAULISTA (UNIP)

SMART TECHNOLOGY IN HOSPITALITY: Apresentação dos Fatores Críticos de Sucesso para a adoção de Smart Technologies em redes hoteleiras.

Neste projeto de pesquisa investiga-se a adoção das Smart Technologies no setor hoteleiro combinando-se tanto a literatura e dados de fontes primárias. Pois é necessário melhor entendimento sobre como esse processo de inovação ocorre no setor hoteleiro. Este projeto de pesquisa tem como objetivo apresentar os Fatores Críticos de Sucesso existentes para possível aplicação no setor de hospitalidade para à adoção das Smart Technologies, conjuntamente proporcionar a construção e/ou revisão de novas abordagens, conceitos e categorias referentes ao fenômeno estudado, sendo uma pesquisa qualitativa exploratória, direcionando o levantamento dos dados nas redes hoteleiras do Brasil, com entrevistas semiestruturadas. Os fatores críticos de sucesso tendem a contribuir no alcance de objetivos e têm necessidade de clareza de cada fator-chave de sucesso e suas variações na adoção de Smart Technologies no setor hoteleiro, pois os resultados encontrados no estudo SILVA.A.L.B.B. (2021), se faz necessário aprofundamento e amplitude para melhor compreensão do fenômeno.