

**TURISMO E CULTURA CERVEJEIRA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA
PARA POTENCIAIS DESTINOS DE TURISMO CERVEJEIRO**

LÉLIO GALDINO ROSA

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE (UFF)

MARIA HENRIQUETA SPERANDIO GARCIA GIMENES MINASSE

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI (UAM)

SERGIO DOMINGOS DE OLIVEIRA

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO (UFRRJ)

ALISON SAPIENZA DE OLIVEIRA VALLADÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE (UFF)

TURISMO E CULTURA CERVEJEIRA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA PARA POTENCIAIS DESTINOS DE TURISMO CERVEJEIRO

Introdução

A cultura local se torna uma fonte valiosa para atrair turistas. Nesse contexto, a gastronomia tem um papel particularmente importante originando o “turismo gastronômico”. O turismo de bebidas (beverage tourism) como uma das subcategorias do turismo gastronômico, destacam o enoturismo, o turismo cervejeiro, de café, de chá e de whisky como modalidades desenvolvidas em diferentes destinos. O turismo cervejeiro -objeto de estudo- não seja abordado no meio acadêmico nas mesmas proporções que o enoturismo, o segmento tornou-se um dos segmentos turísticos que vem ganhando visibilidade no Brasil.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Como locais com cultura ligada à cerveja, que possuem polos cervejeiros podem se transformar e evoluir para um destino turístico cervejeiro? Este artigo objetiva, a partir de uma revisão sistemática da literatura, analisar o estado da arte em torno da temática do turismo cervejeiro e da cultura cervejeira, no intuito de desenvolver um referencial teórico para aprofundamento do conhecimento em torno do assunto a fim de nortear futuras pesquisas e, principalmente, a criação e contribuição para implementação de potenciais rotas e circuitos cervejeiros em destinos turísticos.

Fundamentação Teórica

Este estudo fundamentou-se no conceito de Food Tourism. Para Hall & Sharples (2003); Gimenes-Minasse (2020); Getz et al., (2014); NELSON, (2005); ROSA; OLIVEIRA, (2020); Plummer (2005); BIZINELLI et al., (2013) este segmento dá ênfase às viagens experienciais para regiões gastronômicas com fins de lazer, incluindo visitas a produtores de alimentos, festivais e feiras gastronômicas, degustações de produtos alimentícios de qualidade. A cultura cervejeira, representa um elemento identitário do lugar e de sua população que faz parte das práticas e espaços de hospitalidade e do turismo.

Discussão

A escolha das palavras-chaves promoveu uma reflexão adequada com o tema e objeto de estudo. Sendo: “turismo”; “cerveja”; “turismo cervejeiro” e “cultura cervejeira”, para as pesquisas em bases científicas internacionais, os Keywords: “tourism”; “beer” e “brewery”. Para o alcance do objetivo posto, a base científica escolhida para a pesquisa foi as “Publicações de Turismo”, Web of Science e a Scopus, nos quais foram utilizadas as palavras-chaves em inglês, em vista de compor trabalhos, tanto nacionais, quanto internacionais.

Conclusão

As análises e resultados obtidos dos trabalhos selecionados na revisão sistemática, revelam importantes contribuições dos estudos na formação de um referencial teórico e um auxílio para aqueles que desejam implantar o turismo cervejeiro nos destinos que tenham o potencial para esse segmento.

Referências Bibliográficas

BIZINELLI, C.; MANOSSO, F. C.; GANDARA, J. M. G.; VALDUGA, V. Experiências de Turismo Cervejeiro em Curitiba, PR. Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade, v. 5, n. 2, p. 349-375, 2013.
GÂNDARA, J. M. G.; GIMENES, M. H. S. G.; MASCARENHAS, R. G. Reflexões sobre o Turismo Gastronômico na perspectiva da sociedade dos sonhos. In: PANOSSO NETTO, A.; ANSARAH, M. G. (Org.). Segmentação do mercado turístico - estudos, produtos e perspectivas. Barueri: Manole, 2009.
GETZ, D. et al. Foodies & Food Tourism. Goodfellow Publishers: Oxford, 2014. GIMENES MINASSE, M. H. S. G. Turismo Gastronômico