

Efeitos da Capacidade Absortiva na Formação de Cultura Analítica

RODRIGO FERREIRA

UNIVERSIDADE DO GRANDE RIO PROFESSOR JOSÉ DE SOUZA HERDY (UNIGRANRIO)

Efeitos da Capacidade Absortiva na Formação de Cultura Analítica

Introdução

Em função do crescente uso da tecnologia da informação (TI) no mundo dos negócios, as organizações são levadas a investir em formas inovadoras para captura e manutenção de volumoso e complexo conjunto de dados sobre seus clientes, produtos e serviços. Tais iniciativas, focadas na geração de valor de negócio a partir dos dados disponíveis dentro e fora da organização, envolvem métodos, técnicas e ferramentas que a indústria de TI denominou de big data, business intelligence e business analytics (Bayrak, 2015; Davenport, Barth & Bean, 2012; Wicom et al., 2011). A ideia é explorar esses conceitos

Problema de Pesquisa e Objetivo

Pesquisadores, apoiados na teoria da capacidade absorptiva, argumentam que investimentos em pesquisas que interligam capacidade absorptiva com o ativo ainda carecem de maiores aprofundamentos. Com isso, o estudo propõe um modelo de pesquisa que envolve as relações conceituais entre o suporte teórico da capacidade absorptiva e data analytics, enfatizando o modo como a capacidade absorptiva se forma ao longo das práticas de data analytics e como contribui para a formação de cultura analítica

Fundamentação Teórica

Revisões da literatura sobre o emprego do conhecimento em data analytics sugerem que a associação da capacidade absorptiva às práticas de data analytics pode facilitar o atingimento de desempenhos acima da média (Kabir & Carayannis, 2013; Wang et al., 2015; Wamba et al., 2016; Rodriguez; Cunha, 2018; Duan, Cao & Edwards, 2020; Ferreira, R., Gomes, J. S., & Carvalho, A., 2020). Portanto, o estudo se baseou nas teorias de capacidade absorptiva alinhada às práticas de data analytics nas organizações.

Metodologia

Realizou-se um estudo de natureza qualitativa com a adoção da Grounded Theory como estratégia de pesquisa. Desta forma, foram seguidos técnicas e procedimentos do método que permitiram a constante coleta e análise dos dados, apoiadas com a utilização do software Atlas.ti.

Análise dos Resultados

Foi possível delinear um modelo com as associações teóricas entre capacidade absorptiva e data analytics a partir das vozes de especialistas das áreas de TI e de negócio de organizações públicas brasileiras, contribuindo como instrumento para orientar estratégias que as ajudem a obterem uma melhor compreensão de como acontece a absorção do conhecimento em práticas de data analytics para um melhor direcionamento de esforços e consequente formação de cultura analítica.

Conclusão

Evidenciou-se os mecanismos por meio dos quais a capacidade absorptiva e o data analytics se influenciam mutuamente nas organizações, dependendo de como elas são capazes de transformar resultados originados da solução em fonte de oxigenação entre as equipes de TI e de negócios. Identificou-se dois padrões diferentes de evolução da capacidade absorptiva em contextos de iniciativas de data analytics. O primeiro padrão diz respeito à capacidade absorptiva voltada para a consecução dessas iniciativas, evidenciando maior produtividade analítica pela experiência acumulada. O outro a cultura analítica.

Referências Bibliográficas

Armstrong, C. P. & Sambamurthy, V. 1999. Information Technology Assimilation in Firms: The Influence of Senior Leadership and IT Infrastructures. *Information Systems Research*, v. 10, n.4, p. 304-327. Bartlett, R. 2013. *A Practitioner's Guide to Business Analytics: Using Data Analysis Tools to Improve Your Organization's Decision Making and Strategy*. McGraw Hill Professional. Bandeira-de-Mello, R. & Cunha, C. J. C. de A. 2010. Grounded Theory. In: Godoi, C. K.; Bandeira-de-Mello, R. and Silva, A. B. *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos*. 2a ed. SP.

