

## **A Reação do Mercado ao Sentimento: Evidência no Campeonato do Mundo de 2018**

**ELISABETE FÁTIMA SIMÕES VIEIRA**  
UNIVERSIDADE DE AVEIRO

**RUI MIGUEL LARANJEIRA TAVARES**  
UNIVERSIDADE DE AVEIRO

Agradecimento à órgão de fomento:

This work was financially supported by the research unit on Governance, Competitiveness and Public Policy (UIDB/04058/2020), funded by national funds through FCT - Fundação, ~ao para a Ci^encia e a Tecnologia, Portugal.

### **A Reação do Mercado ao Sentimento: Evidência no Campeonato do Mundo de 2018**

#### **Introdução**

Ao longo dos últimos anos, têm sido desenvolvidos vários trabalhos que defendem a influencia de fatores psicológicos e comportamentais na tomada de decisão dos investidores, o que confronta a principal assunção das finanças tradicionais, nomeadamente a racionalidade do investidor na tomada de decisões.

#### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

Embora seja visível a crescente investigação acerca do efeito do sentimento nas atitudes dos investidores no que concerne a atividades desportivas, o campeonato mundial de futebol não tem sido muito explorado. Este estudo visa analisar a relação entre os resultados dos jogos das várias seleções presentes no mundial de futebol de 2018 e a conseqüente reação do mercado bolsista, avaliando a influência do sentimento do investidor na reação dos preços e volumes de transação dos índices de mercado.

#### **Fundamentação Teórica**

O desporto tem sido utilizado como proxy do humor . Vários foram os autores que documentaram a relevância dos resultados desportivos no sentimentos das pessoas, no seu comportamento económico e na sua saúde.

#### **Metodologia**

A metodologia assenta numa abordagem estatística para analisar as rendibilidades e o volume de transação dos índices de mercado.

#### **Análise dos Resultados**

Os resultados sugerem que, de um modo geral, o sentimento do investidor não influencia a tomada de decisão dos investidores durante os jogos, reforçando antes os pressupostos da eficiência dos mercados.

#### **Conclusão**

Os resultados reforçam os pressupostos da teoria das finanças clássicas.

#### **Referências Bibliográficas**

Referências base: Edmans, A., García, D., & Norli, Ø. (2007). Sports sentiment and stock returns. *Journal of Finance*, 62(4), 1967-1998. Vieira, E. (2012). Investor sentiment and market reaction: evidence on 2010 FIFA World Cup. *International Journal of Economics and Accounting*, 3(1), 51-76.