

Logística Reversa no E-commerce de Moda Feminina: um Estudo de Caso em Quatro Médias Empresas Brasileiras

PAULO RENATO DE SOUSA
FUNDAÇÃO DOM CABRAL

DAYSE CRISTINA RUX
FUNDAÇÃO DOM CABRAL

KASSIN THAYANA G T D REIS E SILVA
FUNDAÇÃO DOM CABRAL

LETÍCIA SUSANE GIROLLA
FUNDAÇÃO DOM CABRAL

LUCAS FERNANDO MARTINS
FUNDAÇÃO DOM CABRAL

Logística Reversa no E-commerce de Moda Feminina: um Estudo de Caso em Quatro Médias Empresas Brasileiras

Introdução

Este artigo discute, a partir da teoria, diferentes fatores de operações e aplicações que envolvem a logística reversa na cadeia de suprimentos de moda feminina de quatro médias empresas, destacando vantagens e redução de custos.

Contexto Investigado

Através de um grupo focal foram analisados os processos existentes e os principais desafios na área da logística reversa no e-commerce de moda feminina no Brasil em quatro empresas de médio porte brasileira.

Diagnóstico da Situação-Problema

A instabilidade da economia e possíveis efeitos da crise do coronavírus resultaram diretamente na renda e nos hábitos de consumo. Durante a pandemia, no Brasil, houve um aumento nas vendas, garantindo o funcionamento do negócio e evitando a exposição de quem compra (Ebit, 2020). Em um país com um território geográfico extenso e uma logística de entrega complexa, é imprescindível se desenvolver estratégias de acordo com as necessidades específicas dos clientes e levar em consideração a natureza das operações.

Intervenção Proposta

Desenvolvimento de um modelo que visa reduzir prazo e custo de transporte no frete de retorno e reduzir parte da dependência dos Correios

Resultados Obtidos

O resultado alcançado foi a proposta de duas soluções para as empresas que atuam nesse segmento, a primeira concentrando parte das entregas em São Paulo, diminuindo o prazo de retorno dos pacotes à sede das empresas e, por consequência, gerando valor para o cliente. A segunda foi o desenvolvimento de um fornecedor para captar os objetos em cada capital e consolidar o envio desses ao ponto de receitação de cargas, contribuindo para redução de prazos e custos.

Contribuição Tecnológica-Social

A partir de um modelo teórico proposto por Leite (2017), foi desenvolvida uma metodologia de logística reversa para quatro empresas brasileiras de médio porte que atuam no e-commerce de moda feminina visando redução no prazo e no custo de transporte no frete de retorno das mercadorias e também reduzindo parte da dependência dos Correios e gerando valor para os clientes.