

VISÃO BASEADA EM RECURSOS: ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM UMA BASE DE DADOS

CAMILA PAULUS LINK

UNIVERSIDADE COMUNITÁRIA DA REGIÃO DE CHAPECÓ (UNOCHAPECÓ)

GIVANILDO SILVA

UNIVERSIDADE COMUNITÁRIA DA REGIÃO DE CHAPECÓ (UNOCHAPECÓ)

LEANI LAUERAMANN KOCH

Agradecimento à órgão de fomento:

Bolsista do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Ciências Contábeis e Administração da
Universidade Comunitária da Região de Chapecó - Unochapecó,

VISÃO BASEADA EM RECURSOS: ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM UMA BASE DE DADOS

Introdução

A Visão Baseada em Recursos (VBR) se destaca como uma das principais correntes teóricas no que tange a estratégia desde a década de 1980 (NEWBERT, 2007). Assim, nota-se que a visão baseada em recursos se fundamenta na administração de recursos tangíveis e intangíveis, como também na heterogeneidade empresarial e nas variáveis que geram impacto na dinâmica setorial, resultando na vantagem competitiva para determinadas firmas (BARNEY, 1991), podendo ser pelo posicionamento (WERNERFELT, 1984) e/ou pela sustentabilidade (DIERICKX; COOL, 1989).

Problema de Pesquisa e Objetivo

Propõe-se, nessa pesquisa, investigar a seguinte questão: quais as características das produções científicas mais citadas na base de dados da Web of Science sobre a visão baseada em recursos? Assim, o objetivo proposto é analisar as características das produções científicas mais citadas na base de dados da Web of Science sobre a visão baseada em recursos.

Fundamentação Teórica

O ponto central da VBR é a análise dos recursos, das competências e das capacidades das organizações que as tornam únicas e são fontes de vantagem competitiva. A empresa terá uma vantagem competitiva quando criar valor para o mercado por meio de seus recursos. As competências são como um conjunto de habilidades necessárias para coordenar e alocar os recursos da empresa para o cumprimento das tarefas necessárias para a concepção e prática de inovações. A capacidade das organizações é uma combinação de recursos e competências que levam a construção do seu know-how (HII; NEELY, 2000).

Metodologia

O estudo caracteriza-se como bibliográfico e documental. Em relação aos objetivos, a pesquisa é exploratória descritiva e a abordagem dos dados de forma quantitativa, sendo definido como um estudo bibliométrico. A coleta de dados foi na base internacional da Web of Science, com filtro de pesquisa os tópicos: Resource- Based View, selecionando artigos das áreas de Administração e Negócios. Resultando em 3955 artigos, dos quais selecionou-se os 500 artigos mais citados para compor a amostra. Para uma análise robusta, as informações foram tratadas por meio dos softwares Excel, Wordclouds e Ucinet

Análise dos Resultados

Nos resultados encontrados nota-se que há uma maioria de publicações citadas entre os anos de 1999 e 2011; a obra mais citada é do autor Wernerfelt; a maior incidência é de dois autores por artigo; o jornal de maior quantidade de artigos pertencentes à amostra é o Strategic Management Journal, com 133 artigos; a palavra mais encontrada nos títulos foi: firmas; 85 autores são responsáveis por 51,60% das publicações, enquanto que os demais 876 autores publicaram 48,40% dos artigos. Na análise das redes evidencia-se que 12 autores tiveram três ou mais artigos publicados como autores principais.

Conclusão

Os resultados desta pesquisa poderão ser úteis a todos os interessados nos trabalhos científicos desenvolvidos na área de Ciências Sociais Aplicadas, e espera-se que este artigo sirva como base para o desenvolvimento de outras pesquisas e contribua para o levantamento de informações sobre as publicações nacionais e internacionais com abordagem sobre a VBR.

Referências Bibliográficas

BARNEY, J. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, v. 17, n. 1, p. 99-120, 1991. HII, J.; NEELY, A. Innovative capacity of firms: on why some firms are more innovative than others. 2000. NEWBERT, S. Empirical research on the Resource Based View of the firm: An assessment and suggestions for future research. *Strategic Management Journal*, v. 28, p. 121-146, 2007. WERNERFELT, B. A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, USA, v. 5, n. 2, p. 171-180, 1984.

