

## **"Empreendedorismo Sênior no Brasil: Desafios e Estratégias para a Inclusão"**

**ELOISA ELENA SHINOHARA**

UNISAN - CENTRO UNIVERSITÁRIO

**VÂNIA MARIA JORGE NASSIF**

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

**CLAUDIA MARIA DA SILVA BEZERRA**

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

**JULIANE DA COSTA EVANGELISTA**

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

**VICTOR SILVA CORREA**

UNIVERSIDADE PAULISTA (UNIP)

Agradecimento à órgão de fomento:

"O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001".

## "Empreendedorismo Sênior no Brasil: Desafios e Estratégias para a Inclusão"

### **Introdução**

O empreendedorismo sênior tem ganhado relevância no Brasil, impulsionado pelo envelhecimento populacional e a necessidade de manter-se produtivo. Este estudo investiga os antecedentes, motivações, barreiras e estratégias de enfrentamento dos empreendedores seniores, com base em entrevistas e grupo focal com especialistas. O objetivo é entender como esses fatores influenciam a trajetória de carreira dos seniores e fornecer um framework para apoiar essa transição.

### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

O problema de pesquisa deste estudo é entender as dinâmicas que envolvem o empreendedorismo sênior no Brasil. O objetivo é analisar o cenário do empreendedorismo sênior, destacando os antecedentes, motivações, barreiras e estratégias de enfrentamento identificadas por especialistas. Quais são os fatores que influenciam o sucesso dos empreendedores seniores e quais estratégias podem ser adotadas para superar as dificuldades?

### **Fundamentação Teórica**

O empreendedorismo sênior envolve indivíduos com mais de 50 anos buscando segurança financeira e realização pessoal (Stirzaker & Sitko, 2019). Esses empreendedores usam habilidades acumuladas, mas enfrentam barreiras como preconceito etário e dificuldades de financiamento (Figueiredo & Paiva, 2019). Estratégias de enfrentamento incluem valorização da experiência, redes de contato e abordagens conservadoras para evitar a exaustão emocional (Hennekam, 2015). Compreender essas dinâmicas é crucial para promover o ES (Amorós et al., 2023).

### **Metodologia**

Este estudo utiliza uma abordagem qualitativa, realizando sete entrevistas individuais e um grupo focal com seis especialistas em empreendedorismo sênior. Os dados foram analisados para identificar temas recorrentes nas categorias de antecedentes, motivações, barreiras e estratégias de enfrentamento. O framework resultante organiza essas categorias, proporcionando uma estrutura clara para a análise e compreensão do fenômeno.

### **Análise dos Resultados**

Os resultados revelam que os principais antecedentes incluem vasta experiência corporativa e gestão, enquanto as motivações abrangem a busca por realização pessoal e recuperação de propósito. As barreiras mais citadas são o preconceito etário e a resistência à mudança. As estratégias de enfrentamento destacam a importância da reconstrução da autoestima e do desenvolvimento de novas habilidades. O framework desenvolvido auxilia na estruturação de programas de apoio ao empreendedorismo sênior.

### **Conclusão**

O estudo conclui que o empreendedorismo sênior é uma alternativa viável e necessária para manter os seniores ativos e produtivos. As barreiras enfrentadas podem ser superadas com estratégias adequadas, como o desenvolvimento de habilidades e a mentoria. O framework proposto oferece uma base para criar iniciativas que apoiem os seniores nessa transição, promovendo uma inclusão efetiva no mercado de trabalho.

### **Referências Bibliográficas**

Amorós, et al. (2023). Senior entrepreneurship dynamics: Latin America perspective. I. J. of Entrepreneurial Behaviour & Research. Figueiredo & Paiva (2019). Senior entrepreneurship and

qualified senior unemployment: The case of the Portuguese Northern region. *J. of Small Business and Enterprise Development*. Hennekam (2015). Challenges of older self-employed workers in creative industries: The case of the Netherlands. *Management Decision* Stirzaker & Sitko (2019). The older entrepreneurial self: intersecting identities of older women entrepreneurs. *I. J. of Entrepreneurial Behaviour & Research*