

Estudo de caso sobre os principais impactos decorrentes da implantação da ISO 14001 na gestão de uma empresa do setor de óleos vegetais.

WESLEI ANTONIO DE SOUZA ANDRADE
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA

MICHAEL DOS SANTOS ALVES
CENTRO UNIVERSITÁRIO TOLEDO (UNITOLEDO)

JULIENE NAVAS LEONI
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO (UNESP)

Estudo de caso sobre os principais impactos decorrentes da implantação da ISO 14001 na gestão de uma empresa do setor de óleos vegetais.

Introdução

A Sustentabilidade Ambiental começou a ser discutida desde a industrialização, marcada pela exploração contínua dos recursos naturais. Problemas como mudanças climáticas, degradação do solo, aquecimento global e desmatamento surgiram desse uso inconsciente. A relação entre meio ambiente e humanidade ganhou relevância nos anos 70, com a percepção do esgotamento dos recursos (Barbieri, 2007). Nos anos 90, as empresas adotaram a gestão ambiental para criar processos sustentáveis (Jabbour, Jabbour, 2013). Devido à exigência do mercado, as empresas buscam pela certificação ISO 14.001 (ABNT).

Problema de Pesquisa e Objetivo

O problema de pesquisa desse artigo é estudar os principais impactos ocorridos na gestão de uma empresa do ramo de óleos vegetais após a certificação ISO 14001. Através dessa certificação, as empresas buscam não apenas cumprir requisitos legais, mas também promover uma cultura organizacional voltada para a sustentabilidade. O objetivo deste artigo é demonstrar os principais desafios encontrados, os aspectos de mudanças obtidos no ambiente interno e as transformações no comportamento de seus colaboradores frente à nova política ambiental.

Fundamentação Teórica

Nos anos 90, o desenvolvimento sustentável tornou-se critério essencial para as empresas. Com a Revolução Industrial, os problemas ambientais intensificaram e empresas modernas começaram a adotar práticas ambientais estratégicas para promover a responsabilidade socioambiental (Donaire, 1999; Barbieri, 2007). Assim, a ISO 14001 surge como fator de diferenciação e compromisso sustentável (Seiffert, 2007), capaz de proporcionar as empresas um Sistema de Gestão Ambiental eficiente e capaz de integrar-se com os demais objetivos envolvidos na organização (ABNT NBR ISO 14001:2015).

Metodologia

A escolha da metodologia de pesquisa busca realizar uma análise de vários fatores que induzam ao método mais adequado para desenvolver o objetivo pretendido. Dessa forma, este trabalho utilizou o estudo de caso, de natureza descritiva com abordagem qualitativa, sendo a entrevista como técnica para a coleta de dados. Todos os instrumentos utilizados têm como objetivo identificar os principais impactos decorrente da implantação da ISO 14.001 na gestão de uma empresa do setor de Óleos Vegetais.

Análise dos Resultados

Com a incorporação da empresa estudada a um grande grupo do setor automobilístico, houve a necessidade da mesma ser certificada pela ISO 14001. Esse processo transformou suas práticas diárias, promovendo iniciativas sustentáveis, bem como programas e ações direcionados a responsabilidade ambiental. Essa política é discutida com todos os colaboradores, criando um ambiente saudável e participativo. Essas mudanças proporcionaram uma cultura focada na eficiência dos processos, alinhada as perspectivas estratégica, estrutural, tecnológica, humana, cultural e política.

Conclusão

O estudo conclui que a implantação de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) e a certificação ISO

14001 são essenciais para o desenvolvimento e reconhecimento da empresa no mercado. Além de melhorar o desempenho ambiental, o SGA permite maior controle e redução dos impactos ambientais. A empresa analisada, passou por mudanças significativas, resultando na redução de custos, melhoria da imagem e maior engajamento dos colaboradores. A resistência inicial dos funcionários foi superada com treinamentos, e estes se encontram mais envolvidos com os objetivos da organização.

Referências Bibliográficas

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Normas da Série ISO 14000. NBR ISO 14001. Rio de Janeiro: ABNT, 2015. BARBIERI, José Carlos. Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2007. DONAIRE, Denis. Gestão Ambiental na Empresa. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1999. JABBOUR, A. B.; JABBOUR, C. J. Gestão Ambiental nas Organizações: fundamentos e tendências. São Paulo: Atlas, 2013. SEIFFERT, M. E. B. ISO 14001 - Sistemas de Gestão Ambiental: implantação objetiva e econômica. 4ª ed. São Paulo. Atlas, 2007.