

## **ENSINO PARA O EMPREENDEDORISMO: INTENÇÕES EMPREENDEDORAS DOS ESTUDANTES DE CURSOS PROFISSIONALIZANTES**

**SIMONE COSTA DA SILVA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS (IFAM)

**MARIA JOSE AGUILAR MADEIRA**

NECE-UBI RESEARCH CENTRE AND UNIVERSITY OF BEIRA INTERIOR

Agradecimento à orgão de fomento:

Este trabalho contou com o apoio da FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia, I.P. pela referência do projeto UIDB/04630/2020 e identificador DOI 10.54499/UIDB/04630/2020.

## **ENSINO PARA O EMPREENDEDORISMO: INTENÇÕES EMPREENDEDORAS DOS ESTUDANTES DE CURSOS PROFISSIONALIZANTES**

### **Introdução**

O empreendedorismo pode ser visto como um dos processos de identificar oportunidades de negócios, desenvolver ideias inovadoras e até mesmo criar novos empreendimentos. Poderá também contribuir de inúmeras formas para o desenvolvimento de um país, pois além de gerar empregos, o empreendedorismo tende a ajudar a contribuir para o desenvolvimento de novas tecnologias, produtos e/ou serviços agregando valor para o mercado de consumo.

### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

Atendendo aos aspetos apontados e aos desafios dos investigadores deste campo de atuação e devido a poucos estudos direcionados a este grupo específico de estudantes, a presente investigação tem por objetivo principal, analisar se os estudantes de cursos profissionalizantes, quando expostos a atividades de ensino ligadas ao empreendedorismo, são influenciados a empreender. Além disso, o estudo discute a associação entre o ensino para o empreendedorismo e a sua influência na intenção empreendedora de estudantes.

### **Fundamentação Teórica**

Na Fundamentação teórica, foram abordados a definição de Empreendedorismo, Características Empreendedoras e Determinantes, em seguida, Intenção Empreendedora e A Teoria do Comportamento Planejado, e por fim, Ensino para o Empreendedorismo (EE).

### **Metodologia**

O método utilizado foi análise estatística que envolveu medidas de estatística descritiva (frequências absolutas e relativas, médias e respetivos desvios-padrão) e estatística inferencial. Para testar empiricamente as hipóteses formuladas, foram aplicados os dados obtidos com recurso a 321 questionários, feitos a estudantes de curso profissionalizante em uma instituição de ensino técnico profissionalizante no interior do Amazonas - Brasil.

### **Análise dos Resultados**

Os resultados obtidos mostram que a atividades de ensino para o empreendedorismo influenciam positivamente na intenção empreendedora futura de estudantes de curso profissionalizante. Verificou-se que os estudantes de curso profissionalizante têm pretensão em desenvolver seu próprio negócio ao final do seu curso. E que, um ambiente escolar que proporcione atividades relacionadas com o ensino do empreendedorismo, proporciona a segurança para o estudante criar seu próprio negócio no futuro.

### **Conclusão**

Concluiu-se que o ensino para o empreendedorismo influencia positivamente na intenção empreendedora de estudantes de cursos profissionalizantes. A amostra foi constituída por estudantes de diferentes áreas profissionalizantes, modalidade integrada e subsequente, onde se destacaram no estudo os cursos de Administração e Informática.

### **Referências Bibliográficas**

AJZEN, I. (1988). Attitudes, personality, and behavior, Dorsey, Chicago. ARRUTI, A., & PANOS-CASTRO, J. (2020). International entrepreneurship education for pre-service teachers: a longitudinal study. *Education+ Training*, 62(7/8) 825-41. Commission of the European Communities (2003),

Green Paper: Entrepreneurship in Europe, Commission of the European Communities, Brussels.  
MOTTA, V. F., & GALINA, S. V. R. (2023). Experiential learning in entrepreneurship education: A systematic literature review. *Teaching and Teacher Education*, 121, 103919.