

ECONOMIA CIRCULAR E INOVAÇÃO SOCIAL: Um estudo bibliométrico

ELISSANDRA GONÇALVES DOS SANTOS

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE (UFCG)

SUZANNE ÉRICA NÓBREGA CORREIA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE (UFCG)

VERÔNICA MACÁRIO DE OLIVEIRA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE (UFCG)

Agradecimento à órgão de fomento:

Beneficiário de auxílio financeiro CNPQ

ECONOMIA CIRCULAR E INOVAÇÃO SOCIAL: Um estudo bibliométrico

Introdução

A união de princípios de economia social (ES) com economia circular (EC) pode levar à superação dos desafios de ordem social. O desenvolvimento da economia social e economia circular conduzirá ao aumento de uma economia verde, e portanto à inovação, incluindo a inovação social (IS) (Barna, Zbucnea e Stănescu 2023).

Problema de Pesquisa e Objetivo

Considerando a importância da economia circular e da inovação social para o enfrentamento de problemas de ordem econômica, social e ambiental, e a ausência de estudos bibliométricos que conectem ambas as temáticas, surge o seguinte questionamento: Qual a conexão entre economia circular e inovação social? Dessa forma, o objetivo deste trabalho é compreender qual a conexão entre economia circular e inovação Social.

Fundamentação Teórica

A EC oferece modelos de produção e consumo mais eficientes em termos de recursos e tem atraído o interesse de várias partes interessadas nos últimos anos. Os modelos de negócios são considerados um fator chave na transição de conceitos lineares para a EC (Titko et al., 2023). A IS é fundamental para poder implementar modelos de negócios circulares que permitam o consumo sustentável (Grilló; Marzo; Pedraja, 2024).

Metodologia

O estudo apresenta uma revisão bibliométrica. As seguintes análises foram realizadas: métodos utilizados nos trabalhos, quantidade de publicações por ano, citação de autores, documentos mais citados e a co-ocorrência de palavras-chaves. A busca dos dados foi realizada em 17 de maio de 2024, na plataforma web of science. 81 artigos foram analisados, com auxílio do software vosviewer.

Análise dos Resultados

Nos artigos analisados, encontra-se a predominância de métodos qualitativos. O primeiro artigo foi publicado em 2012, entretanto o ano com maior número de publicações é 2022. As interações dos autores ocorrem de forma mais expressiva dentro do cluster ao qual ele faz parte, mantendo poucas interações com os autores dos demais clusters. A análise de co-palavras foi a de maior importância para esse estudo e constatou que EC e a IS fazem parte do mesmo cluster, e possuem uma relação mais forte, quando comparada com as demais palavras, mostrando uma possível conexão entre EC e IS.

Conclusão

A análise de co-palavras evidencia uma ligação entre economia circular e inovação social, estas foram as palavras com maior força de link. É importante destacar que nem todos os trabalhos analisados abordaram ambas as temáticas de forma simultânea e em alguns artigos, os temas foram abordados de forma secundária. Sugere-se estudos que examinem a ligação entre os conceitos de forma mais completa, incluindo o desenvolvimento de artigos teóricos. Além disso, outros trabalhos de revisão, envolvendo outras bases de dados, podem ser realizados.

Referências Bibliográficas

BARNA, C.; ZBUCHEA, A.; STĂNESCU, S. M. Social economy enterprises contributing to the circular economy and the green transition in Romania. Revista de economía pública, social y cooperativa, n. 107, p. 47, 2023. GRILLÓ, M.A.J.; MARZO, N. M.; PEDRAJA, I.M. Risks associated by

consumers with clothing rental: barriers to being adopted. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 2024. TITKO, J. et al. Attitudes Towards Sustainable Entrepreneurship among Students: A Pilot Study in Latvia and Lithuania. *TalTech Journal of European Studies*, v. 13, n. 1, p. 107-132, 2023