

**PROPOSTA DE UM MODELO DINÂMICO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO
ORGANIZACIONAL PARA EMPREENDEDORES DIGITAIS NA CREATOR ECONOMY**

JOSÉ MARIA EWERTON DOS SANTOS JUNIOR

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

ADRIANA SANTOS DA SILVA

USP - UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

HAMILTON LUIZ CORREA

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

JULIO ARAUJO CARNEIRO DA CUNHA

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

PROPOSTA DE UM MODELO DINÂMICO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO ORGANIZACIONAL PARA EMPREENDEDORES DIGITAIS NA CREATOR ECONOMY

Introdução

A internet transformou profundamente a comunicação e os negócios mundiais desde a década de 1990. No Brasil, 156 milhões de pessoas usaram a internet em 2023 e 78 milhões fizeram compras online (CETIC.BR, 2023). A ascensão das redes sociais no início dos anos 2000 democratizou a criação de conteúdo, impulsionando a Creator Economy, onde criadores monetizam suas produções digitais. Este artigo propõe um modelo dinâmico de avaliação de desempenho organizacional para empreendedores digitais, oferecendo ferramentas e métricas para promover a sustentabilidade nesse mercado em expansão.

Contexto Investigado

A avaliação de desempenho organizacional é uma área de estudo que tem atraído muito interesse ao longo das últimas décadas. Esse processo quantifica ações e é crucial para a gestão, permitindo monitorar o desempenho, identificar discrepâncias, encontrar melhorias, apoiar decisões de longo prazo que busquem a sustentabilidade da organização (Corrêa, 1986). Em ambientes incertos, como o mercado de criação digital, a avaliação se torna ainda mais essencial. Este estudo propõe um modelo específico para empreendedores digitais, baseado na relevância prática e acadêmica de vários modelos existentes.

Diagnóstico da Situação-Problema

O mercado de criação digital é um mercado dinâmico e inovador que exige uma visão abrangente dos empreendedores digitais para alcançar a sustentabilidade de seus negócios. No entanto, há uma falta de estudos sobre avaliação de desempenho organizacional nesse setor, essenciais para orientar empreendedores digitais. A literatura existente se concentra principalmente em estratégias de marketing digital e seus indicadores, o que é insuficiente para uma abordagem holística. Assim, é crucial entender os principais agentes e dinâmicas deste mercado para desenvolver um modelo de gestão eficaz.

Intervenção Proposta

Esta pesquisa visa desenvolver um modelo dinâmico de avaliação de desempenho organizacional para empreendedores digitais. Baseado em uma abordagem multimétodos, o modelo foi concebido a partir da análise das características do mercado de criação digital e de modelos relevantes na literatura. Ele é composto por módulos de análise que agrupam indicadores específicos e será validado por especialistas através de entrevistas semiestruturadas e da metodologia de validação de conteúdo. O objetivo é ajustar o modelo para maior aderência à realidade dos empreendedores digitais.

Resultados Obtidos

Até o momento desenvolvemos um modelo inicial teórico baseado na literatura de modelos de avaliação de desempenho organizacional e em conversas com especialistas que atuam no mercado de criação digital. Este modelo inclui uma dinâmica espiral que permite reavaliar estratégias e metas conforme a organização amadurece, ou seja, relacionando com o ciclo de vida organizacional (Antunes et al., 2022). É composto por sete partes: Estratégia, Metas, Ações, Módulos essenciais e de suporte, Indicadores e Avaliação. Após a validação com especialistas em gestão e criação digital, ajustaremos o modelo.

Contribuição Tecnológica-Social

O estudo propôs um modelo de avaliação de desempenho organizacional para ajudar empreendedores digitais a identificar e considerar fatores cruciais para o planejamento e controle das suas organizações, visando a sustentabilidade dos negócios. Além disso, a pesquisa contribuiu teoricamente ao preencher uma lacuna de conhecimento sobre o mercado de criação digital, setor com poucos estudos científicos abrangentes. Em termos de impacto social, este estudo agrega valor ao abordar uma economia que tem gerado efeitos significativos na criação de empregos globalmente.