

CRISE SOCIAL, NOVOS VALORES E A IMPORTÂNCIA DA HOSPITALIDADE

GILBERTO DE ARAUJO GUIMARÃES
UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

LAURA MARQUES CASTELHANO
UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

ISABEL BAPTISTA

CRISE SOCIAL, NOVOS VALORES E A IMPORTÂNCIA DA HOSPITALIDADE

Introdução

A pandemia escancarou, segundo Maffesoli (2020), uma crise civilizacional que tem suas raízes no esgotamento de um modelo sociocultural. Segundo o autor, a fragmentação da identidade, os questionamentos institucionais e o vazio pela massificação dos agrupamentos causam sensação de desconforto, ao mesmo que surge um potencial de solidariedade. A busca por interação e pertencimento a grupos sociais é inerente à natureza humana. A intersubjetividade e a hospitalidade são conceitos interligados pela empatia, pela importância da compreensão do outro nas relações interpessoais.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Neste cenário, pode-se refletir, em como a hospitalidade pode apoiar na formação de novos modelos de interação social. A hospitalidade pode ser entendida como uma forma essencial de interação social e uma forma própria de humanização. O objetivo da pesquisa é compreender esse momento social e discutir como a hospitalidade, como característica da natureza humana pode, pela intersubjetividade e empatia, apoiar a formação de novos modelos de interação social.

Fundamentação Teórica

São 3 os fundamentos do percurso teórico. A avaliação da crise e rupturas decorrente de uma saturação e o surgimento de novos valores socio-culturais de acordo com Maffesoli (2020). A hospitalidade e a sua relação com a natureza humana percorrendo um grupo de filósofos, como Kant (1995) e Levinas (1972). A hospitalidade, a intersubjetividade e a empatia, abordando a importância da partilha da experiência vivida e da relação com capacidade de reconhecer e compreender as emoções do outro. (Guimarães & Camargo, 2023)

Discussão

A hospitalidade pode ser o caminho para lidar com a crise e rupturas sociais. Sendo inata ou resultante de processo de desenvolvimento e por induzir e promover a atividade política, social e relacional, passa a ter um poder transformador significativo da sociedade. Sendo hospitalidade estabelecida como um encontro hospitaleiro que busca o entendimento mútuo, pode ser conceituada, em suas dimensões sociais, a partir da intersubjetividade. A intersubjetividade e a hospitalidade são conceitos interligados pela empatia, pela importância da compreensão do outro nas relações interpessoais.

Conclusão

A experiência humana, mudou e irá mudar ainda mais. Cabe aos que estão à frente deste processo de mudanças, pensar em soluções que as integrem com as modificações de cultura, pessoas e saúde, em todas as suas essências. Somente considerando os múltiplos aspectos e a complexidade do momento é que se conseguirá lidar com as demandas dessa nova era.

Referências Bibliográficas

Guimarães, G. de A., & Camargo, L. O. de L. (2023). Empatia e hospitalidade: avaliação da capacidade de ser hospitaleiro para criar uma vantagem competitiva. *Revista Hospitalidade*, 19, 376-401. <https://doi.org/10.29147/revhosp.v19.1024> Kant, I. (1995). *Fundamentação da metafísica dos costumes*. Lisboa: Edições 70. Lévinas, E. (1972). *Humanisme de l'autre homme*. Montpellier: Fata Morgana. Maffesoli, M. (2020). *Crise sanitária, crise civilizacional*. Carta Potiguar. Disponível em: <https://www.cartapotiguar.com.br/2020/03/22/crise-sanitaria-crise-civilizacional/>.

