

**ROTA DA INOVAÇÃO: UMA ANÁLISE DOS ESTUDOS SOBRE AS STARTUPS NO  
TURISMO E LAZER.**

**GIOVANA BUENO**  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Agradecimento à órgão de fomento:

Esta estudo é parte integrante ao Estágio de Docente e recebe recursos do Edital de Apoio a Novos Docentes da Universidade de São Paulo, USP, Processo 22.1.09345.01.2

## **ROTA DA INOVAÇÃO: UMA ANÁLISE DOS ESTUDOS SOBRE AS STARTUPS NO TURISMO E LAZER.**

### **Introdução**

Essa força econômica que o turismo é capaz de movimentar está associada a uma intensa competição no setor (Ruiz et al., 2014) em que se faz necessário inovar em busca de competitividade. É cada vez mais comum encontrar nas empresas de lazer e de turismo, o uso das tecnologias como uma estratégia para se destacarem em meio à competitividade do setor. O uso de ferramentas tecnológicas é útil para a empresa alcançar seus potenciais clientes nos mais variados canais e também facilitar a interação com os seus clientes atuais. (Cohen, 2018).

### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

As startups de lazer e turismo são responsáveis por trazerem soluções que atendam “as dores” dos clientes nos mais diversos setores, como hospedagem, transporte, eventos, alimentação, entretenimento, entre outros (Morais, 2020). Assim, o objetivo desta pesquisa é analisar a produção científica sobre as startups no turismo e lazer. A pesquisa é orientada pelo instrumento ProknowC que reúne (i) seleção de um Portfólio Bibliográfico (PB), (ii) bibliometria, (iii) análise sistêmica e (iv) formulação de questões e objetivos de pesquisa

### **Fundamentação Teórica**

O próprio crescimento desses setores facilita a descoberta de novas oportunidades de negócio e a formação de novas idéias em que o turismo contribui para o crescimento econômico, para o potencial de mercado e para o espírito criativo, utilizando a capacidade de inovar e a tecnologia para desenvolver melhorias na gestão, nos processos de comunicação, no desenvolvimento de novos produtos e na personalização das experiências (Gao, Gu, Niu, & Ryu, 2022; Silva & Filho, 2016).

### **Discussão**

Como resultado a seleção de um Portfólio Bibliográfico criteriosamente selecionado, cuja análise por meio da bibliometria resultou na descritiva de artigos e periódicos mais citados, a distribuição de artigos por ano e países, áreas e tipos de pesquisas. Com a análise sistêmica se identificaram 6 temas abordadas pelos artigos, sendo eles: Tecnologia; Centros de Inovação; Gestão e Finanças; Hotelaria e Gastronomia; Entretenimento; Enfrentamento a Pandemia. Ainda foi possível analisar os artigos do PB quanto ao método abordado, tipo de dados, objetivo de pesquisa, amostra e resultados principais

### **Conclusão**

Essas análises possibilitaram a formulação de questões e objetivos de pesquisa para uma agenda futura visto que embora seis temáticas tenham sido abordadas nesses estudos, elas não contemplam o tema em sua totalidade, deixando lacunas.

### **Referências Bibliográficas**

Cohen, M. C. (2018). Big data and service operations. *Production and Operations Management*, 27(9), 1709-1723. Ensslin et al. (2010). ProKnow-C, knowledge development process-constructivist. *Processo técnico com patente de registro pendente junto ao INPI. Brasil*, 10(4), 2015. Gao, X., Gu, Z., Niu, S., & Ryu, S. (2022). Effects of international tourist flow on startup financing: Investment scope and market potential perspectives. *SAGE Open*, 12(4), 21582440221126455. Moraes, I. D. V. R. D. (2020). Turismo e inovação: uma análise dos incentivos à startups de turismo no Brasil.

