

AÇÕES EMPREENDEDORAS EM UM AMBIENTE DE INCERTEZA SOB A ÓTICA DA ABORDAGEM EFFECTUATION: UM ESTUDO FENOMENOGRÁFICO NO SEGMENTO DE RESTAURANTES

JOSIANE DA LUZ

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)

FERNANDO CESAR LENZI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)

GUSTAVO BEHLING

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)

CARLOS RICARDO ROSSETTO

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)

PAULO SÉRGIO REINERT

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)

Agradecimento à órgão de fomento:

“Este trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES), através do Programa de Suporte à Pós-graduação de Instituições de Ensino Comunitárias (PROSUC), de acordo com a Portaria CAPES nº. 149/2017”.

AÇÕES EMPREENDEDORAS EM UM AMBIENTE DE INCERTEZA SOB A ÓTICA DA ABORDAGEM EFFECTUATION: UM ESTUDO FENOMENOGRÁFICO NO SEGMENTO DE RESTAURANTES

Introdução

Este estudo aborda o empreendedorismo em ambientes de incerteza, com foco específico na abordagem effectuation, analisando como empreendedores tomam decisões e adaptam suas estratégias em contextos imprevisíveis. O estudo examina as ações empreendedoras no setor turístico, particularmente em restaurantes, durante a pandemia de COVID-19.

Problema de Pesquisa e Objetivo

O objetivo geral deste artigo é compreender como os empreendedores do segmento de restaurantes desenvolveram suas ações em um ambiente de incerteza sob a ótica da abordagem effectuation.

Fundamentação Teórica

Na fundamentação teórica deste estudo, abordaremos três temas principais: empreendedorismo em ambientes de incerteza, destacando a importância da abordagem effectuation na tomada de decisões dos empreendedores; as ações empreendedoras no setor turístico, com foco específico em restaurantes, especialmente no contexto da pandemia de COVID-19; e a aplicação da abordagem effectuation nas atividades empreendedoras, explorando seus princípios e como esses influenciam o comportamento e a estratégia dos empreendedores em cenários imprevisíveis.

Metodologia

Esta pesquisa utiliza uma abordagem qualitativa fundamentada na fenomenografia discursiva, alinhada ao paradigma interpretativista. O objetivo é compreender como empreendedores do setor turístico, especificamente restaurantes, desenvolveram suas ações em um ambiente de incerteza. A abordagem qualitativa é evidenciada pelo contato direto com informações dos empreendedores e seus ambientes organizacionais.

Análise dos Resultados

A pandemia exacerbou a incerteza em múltiplas dimensões para os empreendedores, exigindo respostas ágeis e estratégias adaptativas para sustentar operações e explorar novas oportunidades de negócios. A análise dessas dinâmicas ilustra como os desafios econômicos e competitivos moldaram as experiências empreendedoras em um período de profunda instabilidade global.

Conclusão

Os empreendedores adotaram diversas estratégias para se adaptar às novas demandas do mercado. A implementação de serviços de delivery e takeaway foi uma resposta crucial para manter o fluxo de receita e atender às restrições de distanciamento social. Além disso, muitos estabelecimentos buscaram diversificar suas ofertas, criando kits de refeições prontas e produtos para venda direta ao consumidor.

Referências Bibliográficas

Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *The Academy of Management Review*, 26(2), 243-263.
Sarasvathy, S. D. (2008). *Effectuation: Elements of entrepreneurial expertise*. Edward Elgar Publishing.
Organização das Nações Unidas (ONU). (2021). Turismo internacional cai 83% no primeiro trimestre deste ano. Disponível em:

[https://brasil.un.org/pt-br/130783-turismo-internacional-cai-83-no-primeiro-trimestre-deste-ano.](https://brasil.un.org/pt-br/130783-turismo-internacional-cai-83-no-primeiro-trimestre-deste-ano)