

**JOGOS DE AZAR EM UM MERCADO EM DESENVOLVIMENTO: EXPLORANDO
VAZIOS INSTITUCIONAIS ATRAVÉS DA NETNOGRAFIA**

INAJARA PATRICIA MANICA

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS (UNISINOS)

ALEXANDRE BORBA DA SILVEIRA

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS (UNISINOS)

LEONARDO COLARES CASTRO

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS (UNISINOS)

JEFFERSON MARLON MONTICELLI

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS (UNISINOS)

JOGOS DE AZAR EM UM MERCADO EM DESENVOLVIMENTO: EXPLORANDO VAZIOS INSTITUCIONAIS ATRAVÉS DA NETNOGRAFIA

Introdução

Apostas esportivas e cassinos online têm se tornado populares como forma de entretenimento, beneficiando-se da acessibilidade das plataformas digitais e a flexibilização da legislação. O Brasil é o terceiro maior mercado consumidor das plataformas de jogos de azar. Os vazios institucionais são caracterizados pela falta ou inadequação de normas, regulamentos e sistemas legais necessários para o funcionamento eficiente e justo dos mercados. As tecnologias apresentam desvantagens potenciais, representando um vazio institucional que promove novas formas de consumo fora do controle regulatório.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Como os vazios institucionais contribuem para o crescimento dos usuários nas plataformas dos jogos de azar online no Brasil? O objetivo do estudo é compreender como os vazios institucionais influenciam o crescimento das plataformas de apostas esportivas e cassinos online no Brasil.

Fundamentação Teórica

Os países em desenvolvimento são marcados por vazios institucionais, referindo-se à ausência ou insuficiência de estruturas formais, como normas, regulamentos e sistemas legais, essenciais para o funcionamento eficiente dos mercados. Da mesma forma, jogos de azar são um segmento emergente de consumo na economia digital, representando modelos de negócio baseados na tecnologia e na expansão de mercados digitais por meio da plataformação dos jogos (cibercultura).

Metodologia

O artigo utiliza uma abordagem qualitativa com método de netnografia não participativa, focando na observação de comunidades online. A netnografia estuda a cultura através de narrativas digitais e envolve quatro estágios: foco da pesquisa, coleta e análise de dados, e comunicação dos resultados. Este estudo observou duas plataformas de jogos, revelando padrões culturais e insegurança entre os jogadores devido à falta de regulamentação. A coleta de dados ocorreu entre janeiro e junho de 2024, juntamente com um diário de imersão dos dados analisados.

Análise dos Resultados

O estudo conduz a várias reflexões (psicológicas, econômicas e institucional). Essas perspectivas ajudam a destacar os desafios regulatórios devido à natureza transnacional das plataformas, onde diferentes lógicas regulatórias, tecnológicas e econômicas interagem e se confrontam. A ausência de regulamentação para os cassinos online revela um vazio institucional no qual essas plataformas operam, adaptando-se às expectativas dos usuários e às oportunidades de mercado dentro de limites ambíguos de comportamento de consumo.

Conclusão

O presente estudo evidencia a necessidade de uma estrutura regulatória específica para os jogos de azar online. Em termos gerenciais, o estudo atenta para os efeitos da falta de regulamentação de plataformas de jogos de azar online, enfatizando a importância de políticas para legitimar estas plataformas de moldar o ambiente regulatório e equilibrar lucro com responsabilidade social. Consequentemente, esse estudo contribui para a literatura sobre o arcabouço regulatório e o vazio institucional, destacando como os vazios institucionais favorecem à disrupção de mercados, produtos e consumo.

Referências Bibliográficas

KILLICK, E. A.; GRIFFITHS, M. D. Why do individuals engage in in-play sports betting? A qualitative interview study. *Journal of Gambling Studies*, v. 37, n. 1, p. 221-240, 2021. KOCH, A. H. Strategic responses of MNCs in emerging markets: addressing institutional voids associated with informal institutions. *Critical Perspectives on International Business*, v. 18, n. 2, p. 137-156, 2022. ZANESCU, A.; LAJEUNESSE, M.; FRENCH, M. Speculating on steam: consumption in the gamblified platform ecosystem. *Journal of Consumer Culture*, v. 21, n. 1, p. 34-51, 2021.