

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

THÚLIO TIMÓTEO DA SILVA REZENDE
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG)

ALEX FABIANNE DE PAULO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG)

Agradecimento à orgão de fomento:

Agradecimento à CAPES pelo fomento de pesquisa desenvolvida como aluno de mestrado do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGADM) da Universidade Federal de Goiás.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Introdução

Diante do mercado dinâmico e cada vez mais competitivo das últimas décadas, as organizações necessitam de se adaptar e se reinventar constantemente, gerando novas práticas, estruturas e ferramentas de gestão (Gamage et al., 2020, Souza; Faria, 2013). No entanto, esta tarefa se torna ainda mais desafiante para as pequenas e médias empresas (PME), tendo em vista que enfrentam diversos desafios para se adaptar à dinâmica do mercado e manter sua posição ou alcançar sucesso. (Baggio et al., 2019).

Problema de Pesquisa e Objetivo

Na literatura, diversos autores abordam a importância das PME, ressaltando o papel significativo que exercem a nível de Brasil e de mundo e alguns aspectos de forma individualizada (Gamage et al. 2020; Endris; Kassegn, 2022; Melo et al. 2023). Entretanto, foi identificada uma lacuna na literatura que abordam simultaneamente planejamento estratégico e gestão da informação em PMEs. Diante disso, o objetivo deste estudo é analisar a relação entre planejamento estratégico e Gestão da Informação em PMEs, a partir de uma revisão sistemática da literatura.

Fundamentação Teórica

Primeiramente, o planejamento estratégico é uma ferramenta de apoio à alta gestão que define metas e objetivos de uma organização e facilita a escolha do melhor caminho para seguir. (Maximiano, 2004; Ribeiro; Andrade, 2012; Gumel, 2019). Gestão da Informação, por sua vez, é uma área do conhecimento que engloba desde a identificação das necessidades informacionais até a disseminação e preservação das informações, visando apoiar as atividades cotidianas e a tomada de decisão no ambiente corporativo (Valentim, 2008).

Discussão

Como resultados do estudo realizado, foram elaborados gráficos de Análise Fatorial por Correspondência e de similitude por meio da ferramenta Iramuteq e clusterização por meio da ferramenta NVivo. As técnicas foram aplicadas para dividir em grupos os 22 artigos coletados das bases de dados Scopus e Web of Science e contribuir para sua análise. Foram encontrados 5 grupos, construídos com base em aspectos em comuns entre eles e, ao final, após caracterizar cada um destes, foi elaborado um quadro com objetivo de sintetizar os resultados encontrados

Conclusão

Após análise dos artigos coletados para o desenvolvimento deste estudo, foi possível reiterar os desafios enfrentados pelas PME ao redor do mundo e também a importância destas. Isso se deve ao fato de que os autores abordaram as PME em diferentes contextos e apresentaram alguns pontos em comum, como a dificuldade no que diz respeito aos benefícios oferecidos pela TIC, implementação de diferentes ferramentas e outros. Diante disso, também foi possível observar o papel que a Gestão da Informação, como área multidisciplinar, pode exercer nessas organizações.

Referências Bibliográficas

GAMAGE, Naradda Sisira Kumara et al. A review of global challenges and survival strategies of small and medium enterprises (SMEs). *Economies*, v. 8, n. 4, p. 79, 2020. RIBEIRO, Hélio Alessandro; ANDRADE, Macson Alysso Vieira. 02) A Importância do Planejamento Estratégico nas Organizações Atuais. *Revista Brasileira de Gestão e Engenharia | RBGE | ISSN 2237-1664*, v. 3, n. 1,

p. 15-31, 2012. VALENTIM, Marta Lígia Pomim. Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento em ambientes organizacionais. Tendências da Pesquisa Braileira em Ciência da Informação, v. 1, n. 1, 2008.