

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**

**THÚLIO TIMÓTEO DA SILVA REZENDE**  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG)

**ALEX FABIANNE DE PAULO**  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG)

Agradecimento à orgão de fomento:

Agradecimento à CAPES pelo fomento de pesquisa desenvolvida como aluno de mestrado do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGADM) da Universidade Federal de Goiás.

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**

### **Introdução**

Diante do mercado dinâmico e cada vez mais competitivo das últimas décadas, as organizações necessitam de se adaptar e se reinventar constantemente, gerando novas práticas, estruturas e ferramentas de gestão (Gamage et al., 2020, Souza; Faria, 2013). No entanto, esta tarefa se torna ainda mais desafiante para as pequenas e médias empresas (PME), tendo em vista que enfrentam diversos desafios para se adaptar à dinâmica do mercado e manter sua posição ou alcançar sucesso. (Baggio et al., 2019).

### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

Na literatura, diversos autores abordam a importância das PME, ressaltando o papel significativo que exercem a nível de Brasil e de mundo e alguns aspectos de forma individualizada (Gamage et al. 2020; Endris; Kassegn, 2022; Melo et al. 2023). Entretanto, foi identificada uma lacuna na literatura que abordam simultaneamente planejamento estratégico e gestão da informação em PMEs. Diante disso, o objetivo deste estudo é analisar a relação entre planejamento estratégico e Gestão da Informação em PMEs, a partir de uma revisão sistemática da literatura.

### **Fundamentação Teórica**

Primeiramente, o planejamento estratégico é uma ferramenta de apoio à alta gestão que define metas e objetivos de uma organização e facilita a escolha do melhor caminho para seguir. (Maximiano, 2004; Ribeiro; Andrade, 2012; Gumel, 2019). Gestão da Informação, por sua vez, é uma área do conhecimento que engloba desde a identificação das necessidades informacionais até a disseminação e preservação das informações, visando apoiar as atividades cotidianas e a tomada de decisão no ambiente corporativo (Valentim, 2008).

### **Discussão**

Como resultados do estudo realizado, foram elaborados gráficos de Análise Fatorial por Correspondência e de similitude por meio da ferramenta Iramuteq e clusterização por meio da ferramenta NVivo. As técnicas foram aplicadas para dividir em grupos os 22 artigos coletados das bases de dados Scopus e Web of Science e contribuir para sua análise. Foram encontrados 5 grupos, construídos com base em aspectos em comuns entre eles e, ao final, após caracterizar cada um destes, foi elaborado um quadro com objetivo de sintetizar os resultados encontrados

### **Conclusão**

Após análise dos artigos coletados para o desenvolvimento deste estudo, foi possível reiterar os desafios enfrentados pelas PME ao redor do mundo e também a importância destas. Isso se deve ao fato de que os autores abordaram as PME em diferentes contextos e apresentaram alguns pontos em comum, como a dificuldade no que diz respeito aos benefícios oferecidos pela TIC, implementação de diferentes ferramentas e outros. Diante disso, também foi possível observar o papel que a Gestão da Informação, como área multidisciplinar, pode exercer nessas organizações.

### **Referências Bibliográficas**

GAMAGE, Naradda Sisira Kumara et al. A review of global challenges and survival strategies of small and medium enterprises (SMEs). *Economies*, v. 8, n. 4, p. 79, 2020. RIBEIRO, Hélio Alessandro; ANDRADE, Macson Alysson Vieira. 02) A Importância do Planejamento Estratégico nas Organizações Atuais. *Revista Brasileira de Gestão e Engenharia | RBGE | ISSN 2237-1664*, v. 3, n. 1,

p. 15-31, 2012. VALENTIM, Marta Lígia Pomim. Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento em ambientes organizacionais. Tendências da Pesquisa Braileira em Ciência da Informação, v. 1, n. 1, 2008.