

A APARÊNCIA DE SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA DA AMERICANAS S.A

MARCO ANTONIO FIGUEIREDO MILANI FILHO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS (UNICAMP)

A APARÊNCIA DE SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA DA AMERICANAS S.A

O caso

Este caso de ensino aborda a aparente sustentabilidade corporativa da Americanas S.A. e destaca como os indicadores de sustentabilidade não foram suficientes para prever a crise financeira que levou ao pedido de recuperação judicial. O estudo visa analisar criticamente as práticas de sustentabilidade corporativa e as lacunas entre a percepção pública e a realidade financeira.

Objetivo de ensino

Analisar a disparidade entre a percepção de sustentabilidade corporativa e a realidade financeira, avaliando a eficácia dos indicadores de sustentabilidade e sua capacidade de prever crises financeiras.

Fontes e Métodos de coleta

O caso foi desenvolvido com base em relatórios financeiros e de sustentabilidade da Americanas S.A., artigos de mídia e publicações acadêmicas, além de entrevistas com especialistas do setor.

Disciplinas sugeridas para uso do caso

Administração de Empresas, Sustentabilidade Corporativa, Governança Corporativa, Estratégia Empresarial

Sugestões de bibliografia

Alipour, M. et al. (2019). The Relationship between Environmental Disclosure Quality and Earnings Quality: A panel study of an Emerging Market. *J. of Asia Business Studies*, v.13, i.20. Cek, K. & Eyupoglu, S. Z. (2020). Does environmental, social and governance performance influence economic performance? *J. of Bus. Econ. and Management*. v.21, i.4. Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st-century business*. Capstone. Chen, R. et al (2023). Does ESG performance promote vitality of capital market? analysis from the perspective of stock liquidity. *Front.in Env. Sc.*